



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Grafica e Comunicazione - Corso serale percorso di II livello (AFM – SIA)

ALLEGATO A - AVVISO D.M. 61 del 03/04/2023 Erasmus & PNRR

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE PER LA SELEZIONE DI ALUNNI
"Realizzazione **Mobilità ERASMUS+ KA121**"

Dati del Genitore che chiede l'iscrizione del/della figlio/a

Il/La sottoscritto/la _____

Nato/a il _____ a _____ Prov. _____

Tel. Personale _____ Mail _____ @ _____

- Padre
- Madre

Dati dell'alunno/a

Cognome _____ Nome _____

Nato il _____ a _____ Prov. _____

Codice Fiscale _____ classe _____ sez _____ Indirizzo _____

Tel. Personale _____ Mail _____ @ _____

Chiede

l'iscrizione alle selezioni per partecipare alla

Mobilità ERASMUS+ KA121

all'interno del **D.M. 61 del 03/04/2023 Erasmus & PNRR**

Allega alla presente:

1. Copia di un documento di identità valido per l'espatrio (fronte retro in un'unica facciata)
2. Copia della certificazione linguistica (se dichiarata).
3. Autorizzazione alla partecipazione (Allegato B) con allegato documento di riconoscimento del genitore
4. Informativa per l'autorizzazione all'utilizzo di immagini e video dei minori (Allegato C)

Dichiara sotto la propria responsabilità di avere preso visione dell'Avviso e di accettarne integralmente le condizioni; dichiara che i requisiti, le qualità ed i titoli riportati nella presente domanda e nella scheda allegata sono veritieri.

Pescara, data _____

Firma dell'alunno/a

Firma del genitore

www.manthone.edu.it

Codice Fiscale 91111430681

Via Tiburtina 202 65128 Pescara – Tel. 085 4308332 • 4318880 • Fax 085 4311576

Email: petd07000x@istruzione.it – Pec: petd07000x@pec.istruzione.it



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Grafica e Comunicazione - Corso serale percorso di II livello (AFM – SIA)

SCHEDA DI VALUTAZIONE TITOLI ED ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO

ALUNNO/A CLASSE

BARRARE LE CASELLE RICORRENTI:	Punti	Valutazione Commissione
Media complessiva dei voti del primo trimestre <ul style="list-style-type: none"> ▪ Voto ≥9 - punti 10 ▪ Voto ≥8 - punti 8 ▪ Voto ≥7 - punti 6 ▪ Voto ≥6 - punti 4 Max punti 10		
Voto in inglese del primo trimestre <ul style="list-style-type: none"> ▪ Voto 9 - punti 5 ▪ Voto 8 - punti 4 ▪ Voto 7 - punti 3 ▪ Voto 6 - punti 2 ▪ Voto 5 - punti 1 Max punti 5		
Voto di comportamento > 7 del primo trimestre <ul style="list-style-type: none"> ▪ Voto 9 - punti 5 ▪ Voto 8 - punti 4 ▪ Voto 7 - punti 3 ▪ Voto 6 - punti 2 ▪ Voto 5 - punti 1 Max punti 5		
Certificazione linguistica <ul style="list-style-type: none"> ▪ B2 punti 3 ▪ B1 punti 2 Max punti 3		
TOTALE		