



MANTHONÉ

ATERNO



LA TUA SCUOLA

2025



Rhino 8
Educational



G Suite



Mac OS



L'ATERNO MANTHONÉ E'...

1

AULE LABORATORIO DISCIPLINARI

La scuola adotta l'IDEA di AVANGUARDIE EDUCATIVE per tutte le classi

LA PROGETTAZIONE e L'ALLESTIMENTO DI UN'AULA PER OGNI DISCIPLINA crea un AMBIENTE STIMOLANTE con un SETTING SPECIFICO

Al cambio dell'ora, gli alunni non rimangono nella "loro" aula, ma si spostano nell'aula configurata secondo le caratteristiche della disciplina da affrontare nell'ora successiva.

Ogni studente è dotato di un armadietto con lucchetto per riporre i propri effetti personali.



CENTRALITÀ STUDENTE

AULE LABORATORIO DISCIPLINARI

VANTAGGI:

SPECIFICITÀ DELLO SPAZIO

EDUCATIVO

Ogni aula cessa di essere un ambiente indistinto per diventare un **LABORATORIO**, dotato di arredi, materiali, libri, device tecnologici, software propri della disciplina



APPRENDIMENTO SIGNIFICATIVO:

gli **STUDENTI** LAVORANO COME UNA COMUNITÀ DI SCIENZIATI, che produce **NUOVA CONOSCENZA** grazie alla **COOPERAZIONE**, all'**INTERAZIONE** e alla **CONTESTUALIZZAZIONE**.

APPORTO DELLE NEUROSCIENZE:

il **MOVIMENTO**, negli spostamenti da un laboratorio all'altro, consente:

- Ossigenazione
- Rispetto del tempo biologico dello studente
- Aumento nella capacità di concentrazione

SETTIMANA CORTA

Le lezioni si svolgono **dal lunedì al venerdì dalle ore 8:00 alle ore 14:00** per tutte le classi.

Per i percorsi quadriennali, è previsto un **rientro settimanale fino alle ore 16:00**.

Tale organizzazione consente agli allievi di gestire in modo più razionale il proprio tempo, permettendo loro di effettuare attività di studio autonomo/assistito e di partecipare ad attività sportive ed agonistiche, che normalmente si svolgono di sabato.



PERCORSI QUADRIENNALI FILIERA TECNOLOGICO PROFESSIONALE 4+2

La scuola ha aderito al piano nazionale della filiera tecnologico professionale 4+2
sugli indirizzi del settore tecnologico:

COSTRUZIONE AMBIENTE E TERRITORIO (CAT)

GRAFICA E COMUNICAZIONE

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (AFM)

TURISMO

- **DIPLOMA** in 4 ANNI con lo stesso valore legale del diploma conseguito in 5 anni
- Si può proseguire per altri 2 anni negli ITS ACADEMY conseguendo un titolo di alta specializzazione tecnica

• Oppure è possibile iscriversi all'UNIVERSITÀ o iniziare a LAVORARE

GLI STUDENTI ISCRITTI.

- Raggiungono con un anno di anticipo il profilo in uscita del quinto anno di corso degli indirizzi di studio come avviene in molti altri Paesi europei.
- Fanno esperienze dirette e concrete, grazie al potenziamento dell'alternanza scuola-lavoro e dell'apprendistato formativo.
- Sviluppano competenze orientate alla specializzazione tecnologica grazie al collegamento organico e strutturato con gli Istituti Tecnici Superiori (ITS Academy).
- Usufruiscono di opportunità formative direttamente collegate alle imprese e alle nuove professioni grazie all'apporto di lezioni e di attività laboratoriali tenute da esperti provenienti dalle aziende e dal mondo del lavoro.
- Raggiungono le competenze STEM e linguistiche richieste per l'accesso al mondo del lavoro mediante il rafforzamento delle iniziative di internazionalizzazione.

PERCORSI QUADRIENNALI FILIERA TECNOLOGICO PROFESSIONALE 4+2

5

IL NOSTRO PROGETTO IN PILLOLE

Il percorso quadriennale, che si configura come un percorso di eccellenza finalizzato alla formazione dei nuovi **TECNOLOGI** del futuro, prevede una progettazione del curricolo scolastico condivisa fra i docenti del consiglio di classe ed i partner della filiera.

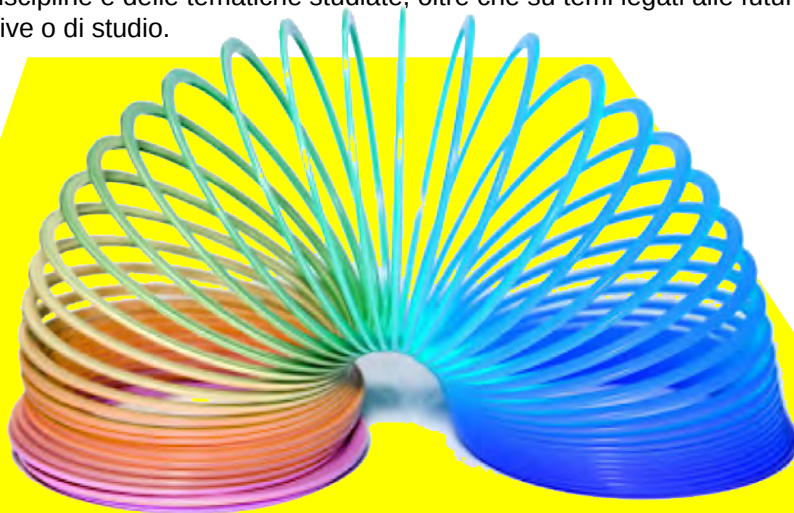
Il percorso prevede:

- **POTENZIAMENTO** delle competenze legate alle **DISCIPLINE DI BASE** e a quelle in chiave europea;
- **POTENZIAMENTO LINGUISTICO** con l'adozione fin dal primo anno della metodologia **CLIL** (Contenuti in lingua straniera) nelle materie professionalizzanti;
- **POTENZIAMENTO** delle competenze delle **DISCIPLINE STEM**;
- **POTENZIAMENTO** delle ore di **FSL** (Formazione scuola-lavoro) a partire dal secondo anno a fronte delle 150h dei corsi quinquennali;
- Sviluppo di moduli curriculari orientati sui temi della **TRANSIZIONE ECOLOGICA E DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE**;
- Realizzazione di moduli curriculari di **ORIENTAMENTO**, sviluppati tramite incontri con i partner, partecipazione ad eventi, visite aziendali, stage, corsi di formazione professionalizzante, etc.

SETTIMANA DELLA FLESSIBILITÀ

La Settimana della flessibilità consiste in una modifica dell'impianto orario, della costituzione delle classi, dello spazio-scuola e infine dello stesso corpo-docente. La modifica dell'orario delle lezioni permette la realizzazione, in classi aperte, di corsi di recupero disciplinare per gli studenti in difficoltà e di corsi di potenziamento/approfondimento per gli studenti meritevoli.

I corsi di recupero sono creati per gli studenti che negli scrutini del primo periodo hanno mostrato lacune in quelle discipline che statisticamente hanno il maggior numero di insufficienze nei vari indirizzi di studio (Economia aziendale, Diritto, Matematica, Lingue straniere); i corsi di approfondimento e potenziamento, dal corrente anno scolastico, andranno a focalizzare l'attenzione su aspetti più specifici delle discipline e delle tematiche studiate, oltre che su temi legati alle future scelte lavorative o di studio.



PERCORSI FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO (FSL)

La progettualità di **FORMAZIONE SCUOLA LAVORO** dell'Istituto mira a integrare le competenze acquisite nei percorsi scolastici con quelle proprie della cultura aziendale e del mondo del lavoro.

INIZIATIVE PER LE CLASSI TERZE

Gli studenti delle classi terze svolgono progetti di **IMPRESA FORMATIVA SIMULATA (IFS)**: attività laboratoriali mirate all'apertura e alla gestione, in forma simulata di un'impresa.

Il percorso prevede incontri formativi con esperti ed è supportato da una vera azienda tutor di riferimento, che interagisce con gli studenti tramite una piattaforma digitale. Tra i **PROGETTI REALIZZATI**: **PON BIZ PLANNER**, per la costruzione e la gestione di microcompany.



allievi in stage



aula simulimpresa

INIZIATIVE CLASSI QUARTE E QUINTE

L'Aterno-Manthoné ha consolidato percorsi in FSL con Imprese, Associazioni professionali e di categoria del nostro territorio, organizzando STAGE presso le strutture ospitanti, oltre che incontri di orientamento universitario e verso il mondo del lavoro

I percorsi realizzati, tra i tanti, sono:

PREMIO STARTAPPABRUZZO - ATERNO MANTHONÉ,
in collaborazione con Confindustria Chieti Pescara

PREMIO "STORIE DI ALTERNANZA" ,
promosso da Unioncamere e Camere di Commercio Italiane

BIKE TOURISM,
in collaborazione con Camera di commercio Chieti Pescara

"SCUOLA E IMPRESE: FARE RETE = FARE GOAL",
in collaborazione con Randstad e Confindustria

STARTIMPRESA, Corso di formazione specialistica per start up
promosso dalla Sezione Servizi Innovativi di Confindustria Chieti Pescara

PROGETTI DI VALORIZZAZIONE TURISTICA,
in collaborazione con diversi Comuni della Provincia di Pescara

PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO ALL'ESTERO



STAGE in azienda

LA NOSTRA SCUOLA DA OLTRE 20 ANNI PROPONE AGLI STUDENTI ESPERIENZE DI STAGE PRESSO AZIENDE, ENTI E STUDI COMMERCIALI, PRESENTI SUL TERRITORIO E ALL'ESTERO.

L'esperienza diretta in un contesto autentico consente a studentesse e studenti di mettersi in gioco, arricchire la formazione e sviluppare le competenze maturate a scuola, acquisire consapevolezza di attitudini e inclinazioni e orientare il percorso di studio e di lavoro, grazie a progetti in linea con il loro piano di studi.



DIMENSIONE INTERNAZIONALE

10

CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

Gli studenti possono frequentare **CORSI POMERIDIANI** per l'approfondimento delle lingue straniere (**INGLESE, FRANCESE, SPAGNOLO, TEDESCO**) per conseguire certificazioni internazionali conformi al **Quadro comune europeo per la conoscenza delle lingue (QCER)**.

TIROCINI LINGUISTICI E STAGES ALL'ESTERO

Vengono effettuati scambi culturali con **MOBILITÀ DI STUDENTI E DOCENTI IN TUTTA EUROPA** in cotutela con scuole dell'Unione Europea.

Si organizzano percorsi di FSL all'estero al fine di far acquisire agli studenti le maggiori competenze trasversali richieste dal mondo del lavoro come la fiducia in se stessi, il problem solving, la curiosità, la consapevolezza dei propri punti di forza e di debolezza e la risolutezza.

Inoltre la scuola organizza, autonomamente, col fine di approfondire la lingua, la cultura e la civiltà di altri Paesi, Stages linguistici in Gran Bretagna, Francia, Spagna e Germania.

Nell'ambito dei Progetti **ERASMUS PLUS**: il nostro Istituto è partner del Progetto **G.E.M. (Gifted European Mathematicians)**, per realizzare percorsi innovativi di apprendimento in matematica e lingua inglese.

UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE



TRINITY
COLLEGE LONDON



Lifelong Learning Programme



CERTIFICAZIONI INFORMATICHE

11

L'Istituto Tecnico Statale "Aterno-Manthoné" in qualità di Scuola polo e Test center **AICA per ECDL** (European Computer Driving Licence), organizza sessioni di esame per candidati esterni e per i propri studenti.

Inoltre, è possibile conseguire presso la nostra scuola anche le Certificazioni **IT SECURITY**, relative alla sicurezza on line e parte del pacchetto avanzato **ECDL**.



PATENTE EUROPEA DEL COMPUTER

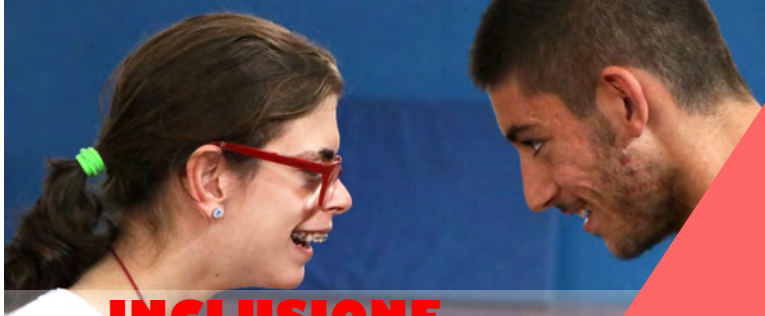


L'Istituto Aterno Manthoné ha inoltre aderito al
PROGRAMMA ORACLE ACADEMY



ACADEMY

Gli studenti dell'Istituto avranno accesso, gratuitamente a tecnologie Oracle, in particolare Java e Oracle database e la possibilità di frequentare brevi workshop o corsi intensivi finalizzati alla CERTIFICAZIONE ORACLE, conseguendo notevoli vantaggi competitivi nella successiva carriera o negli studi.



INCLUSIONE

L'inclusione comporta non soltanto il diritto di ogni persona ad essere presente nel contesto scolastico, ma anche che tale presenza sia dotata di significato e di senso, e consenta il massimo sviluppo delle capacità, delle abilità, delle potenzialità di ciascuno.

L'inclusione è IDENTITÀ e VALORE del nostro Istituto. Uno stile educativo e formativo rivolto a tutti, perché è solo dallo scambio reciproco che si cresce: persone con e per gli altri. La progettualità curricolare ed extracurricolare è ricca e diversificata, per dare a tutti l'opportunità di scoprire attitudini e punti di forza, acquisire competenze personali, sociali e metodologiche, in ottica del personale progetto di vita.

Le attività progettate e realizzate mirano a valorizzare ogni risorsa esistente:

- apprendimento cooperativo e il tutoraggio tra pari
- utilizzo della LIM, dei computer e dei tablet
- utilizzo dei laboratori presenti nella scuola per creare un contesto di apprendimento

laboratoriale personalizzato

- didattica rispettosa di tempi e modalità di apprendimento di ciascuno
- percorsi di accoglienza e di autonomia sociale
- maggiore scambio di buone prassi tra docenti

BENESSERE degli STUDENTI

- Consulenza di uno psicologo (su prenotazione dei genitori degli studenti interessati)
- Educazione all'alimentazione
- Incontri con esperti su temi legati alla salute psicofisica
- Attività agonistiche nella palestra e nei campi sportivi esterni, con le attività del nostro

Centro Sportivo Scolastico

- Attività agonistiche per alunni con disabilità
- Bar interno all'Istituto

OFFERTA FORMATIVA

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

Settore economico, indirizzo

- **Amministrazione Finanza e Marketing (A.F.M.)**
- **A.F.M. QUADRIENNALE**
- **Relazioni Internazionali per il marketing**
- **Sistemi Informativi Aziendali**
- **Tecnico dello Sport** Curvatura SIA
- **Turismo**
- **Turismo QUADRIENNALE**

Settore tecnologico, indirizzi

- **Costruzioni Ambiente e Territorio (C.A.T.)**
- **C.A.T. QUADRIENNALE**
- **Grafica e Comunicazione**
- **Grafica e Comunicazione QUADRIENNALE**
- **Sistema Moda**

PERCORSO DI ISTRUZIONE DI SECONDO LIVELLO PER ADULTI

in orario serale e mattutino con monoennio e triennio nei seguenti indirizzi:

- **A.F.M.** Amministrazione, Finanza e Marketing;
- **S.I.A.** Sistemi Informativi Aziendali;
- **C.A.T.** Costruzione Ambiente e Territorio.

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	5^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2	2	2	
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
DIRITTO			3	3	3
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

Vuoi inserirti con successo nel settore aziendale, assicurativo e finanziario?

Ti interessa la gestione e la promozione delle imprese, il contatto con il mondo dell'economia e della finanza?

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

L'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing, con le sue articolazioni, si riferisce ad ambiti e processi essenziali per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese, come quelli amministrativi, finanziari, del marketing e dei sistemi informativi aziendali di cui vengono approfondite tecnologie e metodologie.

L'indirizzo si caratterizza per un'offerta formativa che ha come sfondo il mercato e affronta lo studio dei macrofenomeni economico-aziendali nazionali e internazionali, la normativa civilistica e fiscale, il sistema azienda nella sua complessità e nella sua struttura, con un'ottica mirata all'utilizzo delle tecnologie e alle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera.

SBOCCHI PROFESSIONALI E UNIVERSITARI

- Lavoro presso amministrazioni pubbliche e private
- Lavoro presso Istituti bancari e assicurativi
- Accesso a tutte le facoltà universitarie
- Accesso ai percorsi ad alta specializzazione tecnologica
- Accesso agli I.T.S. (Istituti Tecnici Superiori)



DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI				
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	5	5	5	5
LINGUA INGLESE	3+	3+	4▲	3
STORIA	2	1+	2+	2+
MATEMATICA	4+	4	3+	3+
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2		
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2		
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	3	2+	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	2▲
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2		
GEOGRAFIA	2+	3▲		
INFORMATICA	2	2	2	2
ECONOMIA AZIENDALE	2+	3+	8+	7+
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	4	4	3+▲	3
DIRITTO	1▲	1	3	4▲
ECONOMIA POLITICA	1▲	1	3	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	36*	36*	36*	36*

Il simbolo + segnala che oltre alle ore indicate in orario, si effettua una CODOCENZA, ovvero la presenza contemporanea di due docenti di discipline affini.

Nei corsi quadriennali è previsto un carico orario settimanale di 36 ore così suddiviso:

- 34 ore di LEZIONE (c'è un solo rientro pomeridiano settimanale fino alle ore 16);
- 2 ore di POTENZIAMENTO in alcune discipline (▲): non si svolgono come rientri fissi ma vengono accumulate e utilizzate per attività e progetti dedicati.

* Il monte ore complessivo si raggiunge nel quadriennio anche con: inizio lezioni anticipato, Erasmus all'estero, attività con partner della filiera (es. stage), progetti professionalizzanti.



Vuoi acquisire competenze innovative nel marketing digitale, nella gestione dei social media, nella customer satisfaction e nella promozione online di prodotti e servizi??

17

AFM4 - QUADRIENNALE

Diventa un esperto di Marketing Digitale!

Il percorso quadriennale AFM ti offre un'esperienza formativa unica, con laboratori pratici, progetti interdisciplinari e collaborazioni dirette con università, imprese e realtà del settore turistico-culturale.

Grazie alla collaborazione con i partner della filiera:

- **ITS Turismo e Cultura**, per laboratori su web e social media marketing, intelligenza artificiale, analisi di mercato e gestione digitale di eventi e patrimoni culturali;
- **Abruzzo Innovatur**, per esperienze pratiche di promozione turistica e product management;
- **Università "D'Annunzio" di Pescara-Chieti**, per laboratori di Digital Marketing con docenti universitari e studio di strategie e campagne online reali;
- **Sviluppo Lavoro Italia Spa**, per orientamento al mercato del lavoro e nuove professioni digitali.

Un percorso intensivo e concreto, pensato per chi vuole imparare facendo e costruire da subito il proprio futuro nel mondo del marketing, dell'impresa e della comunicazione digitale.

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	5^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA			5	5	6
DIRITTO			2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI			2	2	3
TECNOLOGIE DELLE COMUNICAZIONI			2	2	
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

Desideri operare nella realtà economica in un contesto internazionale?

Ti attrae il mondo della comunicazione insieme allo studio delle lingue straniere?

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L'articolazione Relazioni internazionali per il Marketing approfondisce gli aspetti relativi alla gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche o settoriali e assicura le competenze necessarie a livello culturale, linguistico, tecnico.

Il corso è caratterizzato dallo studio di 3 lingue straniere con particolare attenzione alla comunicazione aziendale e all'uso di strumenti tecnologici.

SBOCCHI PROFESSIONALI E UNIVERSITARI

- Lavoro presso amministrazioni pubbliche e private
- Lavoro presso Istituti bancari e assicurativi
- Lavoro presso imprese con interessi commerciali verso mercati europei ed extraeuropei
- Accesso a tutte le facoltà universitarie
- Accesso ai percorsi ad alta specializzazione tecnologica
- Accesso agli I.T.S. (Istituti Tecnici Superiori)

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	5^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA E LABORATORIO	2	2	4*	5*	5*
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3		
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	4	7	7
DIRITTO			3	3	2
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

LE DISCIPLINE CON * PREVEDONO LA PRESENZA DI UN INSEGNANTE TECNICO-PRACTICO



Hai l'obiettivo di lavorare in ambito economico nel campo dell'Information and Communications Technology (ICT)?



Intendi valorizzare la tua passione per l'informatica con l'interesse per l'economia e il diritto?

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

L'articolazione Sistemi Informativi Aziendali approfondisce competenze relative alla gestione informatica delle informazioni, alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi, alla realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

L'indirizzo si caratterizza per un'offerta formativa che ha come sfondo la gestione del sistema informativo aziendale e affronta lo studio della realizzazione di nuove procedure relative a comunicazione in rete, Office automation, archiviazione e sicurezza informatica.

SBOCCHI PROFESSIONALI E UNIVERSITARI

- Lavoro presso amministrazioni pubbliche e private
- Produzione, gestione e personalizzazione di software e di sistemi informatici presso aziende (pubbliche e private) e Istituti bancari e assicurativi
- Creazione di siti internet e reti aziendali
- Cyber Security Aziendale
- Accesso a tutte le facoltà universitarie
- Accesso ai percorsi ad alta specializzazione tecnologica
- Accesso agli I.T.S. (Istituti Tecnici Superiori)



DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	5^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	3	3	3	3	3
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA (di cui 1 ora STORIA DELLO SPORT)	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE (di cui 1 ora teorica)	3	3	3	3	3
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA E LABORATORIO	2	2	4*	5*	5*
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3		
ECONOMIA AZIENDALE E DELLE IMPRESE SPORTIVE	2	2	4	7	7
DIRITTO e DIRITTO DELLO SPORT			3	3	2
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

LE DISCIPLINE CON * PREVEDONO LA COMPRESENZA DI UN INSEGNANTE TECNICO-PRATICO

 **Vuoi trasformare la passione per lo sport in lavoro?**

 **Ti interessa la gestione delle aziende legate allo sport?**
Ti piace l'informatica?

TECNICO DELLO SPORT

L'articolazione Tecnico dello Sport, ha come principale finalità la formazione di un manager sportivo che possiede specifiche competenze professionali, mirate alla gestione di imprese di carattere sportivo: federazioni, leghe, associazioni, enti di promozione dello sport.

L'articolazione prepara una figura professionale completa, capace di programmare e coordinare tutte le fasi gestionali: dalla verifica delle attività economico-aziendali al controllo dei processi giuridico-istituzionali, dall'organizzazione di eventi e manifestazioni sportive alla gestione dei rapporti con enti, istituzioni e pubbliche amministrazioni.

SBOCCHI PROFESSIONALI E UNIVERSITARI

- Collaborazione, organizzazione e gestione eventi sportivi
- Collaborazione e gestione amministrativa società sportive
- Gestione Ufficio Stampa di Società sportive
- Collaborazione Area Marketing e Comunicazione Imprese sportive
- Lavoro presso amministrazioni pubbliche e private
- Lavoro presso Istituti bancari e assicurativi



DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	5^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2			
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI E LABORATORIO			4	4	4
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32



Ti interessa valorizzare il territorio sfruttando le tue capacità comunicative e linguistiche?



Ti interessa promuovere il patrimonio paesaggistico e artistico, esaltando specificità ed esperienze dei territori?

TURISMO

L'indirizzo Turismo ha lo scopo di far acquisire allo studente, alla fine del percorso di studio, le competenze relative all'ambito turistico, connotato dall'esigenza di dare valorizzazione al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico.

Le discipline di indirizzo, in linea con le indicazioni dell'Unione europea, consentono anche di sviluppare l'educazione all'imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali.

Le competenze acquisite al termine del percorso consentono di sviluppare una visione volta al cambiamento, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, allo spirito di imprenditorialità e iniziativa.

SBOCCHI PROFESSIONALI E UNIVERSITARI

- Lavoro presso imprese e agenzie pubbliche e private
- Lavoro presso enti turistici e musei del territorio nazionale
- Lavoro come guida turistica e animatore turistico
- Lavoro presso imprese con interessi commerciali e di trasporto
- Lavoro come steward ed hostess di volo, di terra, di crociera
- Addetto alle compagnie aeree, marittime e ferroviarie e alle attività alberghiere
- Accesso a tutte le facoltà universitarie
- Accesso agli I.T.S. (Ist.Tecn. Superiori)



DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI				
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	5	5	5	5
LINGUA INGLESE	3+	3+	2+	3+
STORIA	2	2	3	3
MATEMATICA	4+	4	3+	3+
DIRITTO ED ECONOMIA	1+	1+		
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	1+		
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	3▲	3▲
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	2▲	1	1
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2		
GEOGRAFIA	3▲	3▲		
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	1	1	3+	3
INFORMATICA	2	2		
ECONOMIA AZIENDALE	2	2		
GEOGRAFIA TURISTICA			3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	4▲	3	4	3+
TERZA LINGUA COMUNITARIA	1	2	3▲	3▲
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	1+	1+	4	4
ARTE E TERRITORIO			2+	2+
TOTALE ORE SETTIMANALI	36*	36*	36*	36*

Nei corsi quadriennali è previsto un carico orario settimanale di 36 ore così suddiviso:

- 34 ore di LEZIONE (c'è un solo rientro pomeridiano settimanale fino alle ore 16);
- 2 ore di POTENZIAMENTO in alcune discipline (▲): non si svolgono come rientri fissi ma vengono accumulate e utilizzate per attività e progetti dedicati.

* Il monte ore complessivo si raggiunge nel quadriennio anche con: inizio lezioni anticipato, Erasmus all'estero, attività con partner della filiera (es. stage), progetti professionalizzanti.

Il simbolo + segnala che oltre alle ore indicate in orario, si effettua una CODOCENZA, ovvero la presenza contemporanea di due docenti di discipline affini.

Vuoi lavorare nel mondo dell'ospitalità e della gestione turistica coordinando le attività di un'impresa ricettiva?

Ti piacerebbe diventare un vero Hospitality Manager, capace di valorizzare il territorio e creare esperienze turistiche innovative?

TURISMO Quadriennale

Diventa protagonista dell'accoglienza e del territorio!

Il percorso quadriennale Turismo ti offre una formazione moderna, con esperienze concrete e laboratori in collaborazione con aziende, enti di formazione e università del settore turistico-culturale.

In collaborazione con:

- **ITS Turismo e Cultura**, per laboratori su gestione e marketing delle imprese ricettive, food & beverage management, customer care e uso delle nuove tecnologie per la promozione dei prodotti turistici;
- **Abruzzo Innovatur**, per moduli di product management turistico e valorizzazione delle diverse linee di prodotto: mare, montagna, borghi, cultura, enogastronomia e grandi eventi;
- **Università "G. D'Annunzio"** – Corso di Laurea in Economia e Commercio, per laboratori di organizzazione e pianificazione turistica guidati da docenti universitari;
- **Politecnica SAS e Consorzioup**, per corsi dedicati a sicurezza e sostenibilità nei contesti lavorativi;
- **Eventitalia Soc. Cons. a r.l.**, per campus formativi e progetti di innovazione turistica, con esperienze sul campo e tirocini in azienda.

Un percorso coinvolgente e dinamico, pensato per chi vuole trasformare la passione per i viaggi e l'accoglienza in una professione, sviluppando competenze reali per la gestione, la promozione e lo sviluppo sostenibile dei territori.



DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	5^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
GEOGRAFIA	1				
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)*	3	3			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)*	3	3			
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENT. GRAFICA*	3	3			
TECNOLOGIE INFORMATICHE*	3				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE (COSTRUZIONI)		3			
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1	
GESTIONE CANTIERE E SICUREZZA AMBIENTE LAVORO			2	2	2
PROGETTAZIONE, COSTRUZIONI E IMPIANTI*			7	6	7
GEOPEDOLOGIA, ECONOMIA ED ESTIMO			3	4	4
TOPOGRAFIA*			4	4	4
TOTALE ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32

Vuoi operare nel settore costruzioni, con attenzione alla tutela del territorio e dell'ambiente?

Desideri entrare nel mondo dell'edilizia, ti piace il disegno tecnico e l'ambiente.



COSTRUZIONI, AMBIENTE E TERRITORIO

L'indirizzo Costruzioni, ambiente e territorio integra competenze nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nelle industrie delle costruzioni, nell'impiego degli strumenti per il rilievo, nell'uso degli strumenti informatici per la rappresentazione grafica e per il calcolo, nella valutazione tecnica ed economica dei beni privati e pubblici e nell'utilizzo ottimale delle risorse ambientali.

Approfondisce competenze grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico.

Il diplomato è in grado di applicare gli strumenti della progettazione alla valutazione e realizzazione di costruzioni antisismiche.

SBOCCHI PROFESSIONALI E UNIVERSITARI

- Lavoro presso strutture pubbliche e private edili
- Lavoro presso studi professionali
- Lavoro presso uffici tecnici degli enti territoriali (Comune, Provincia, Regione, Catasto...)
- Libera professione (nel rispetto della vigente normativa)
- Accesso a tutte le facoltà universitarie (in particolare Architettura, Ingegneria e Geologia)
- Accesso ai percorsi ad alta specializzazione tecnologica
- Accesso agli I.T.S. (Istituti Tecnici Superiori)



DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI				
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	5	5	5	5
LINGUA INGLESE	3+▲	3+▲	3+	2+
STORIA	2	2	2+	2+
MATEMATICA	5	5	5	4
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2		
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2		
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	3▲	2+	2	2▲
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	2▲	1
GEOGRAFIA	1			
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)●	2+	2+		
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)●	2+	2+		
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA●	3▲	3		
INFORMATICA●	2+			
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE (COSTRUZIONI)	1	2		
GESTIONE CANTIERE E SICUREZZA AMBIENTE LAVORO			3▲	3▲
PROGETTAZIONE, COSTRUZIONI E IMPIANTI●	2	3▲	6+	7+
GEOPEDOLOGIA, ECONOMIA ED ESTIMO			5	6
TOPOGRAFIA	1	2	3+	4+
TOTALE ORE SETTIMANALI	37*	36*	36*	36*

LE DISCIPLINE CON ●PREVEDONO LA COMPRESENZA DI UN INSEGNANTE TECNICO-PRATICO.

Nei corsi quadriennali è previsto un carico orario settimanale così suddiviso:

- 34 ore di LEZIONE (c'è un solo rientro pomeridiano settimanale fino alle ore 16);
- Ore di POTENZIAMENTO in alcune discipline (▲): non si svolgono come rientri fissi ma vengono accumulate e utilizzate per attività e progetti dedicati.

* Il monte ore complessivo si raggiunge nel quadriennio anche con: inizio lezioni anticipato, Erasmus all'estero, attività con partner della filiera (es. stage), progetti professionalizzanti.

Il simbolo + segnala che oltre alle ore indicate in orario, si effettua una CODOCENZA, ovvero la presenza contemporanea di due docenti di discipline affini.

 Vuoi operare nel mondo delle costruzioni e diventare un esperto delle nuove tecnologie green e dell'edilizia sostenibile?

 Ti piacerebbe operare con software e strumenti di progettazione e rilievo degli edifici?

31

CAT Quadriennale

Costruisci il futuro dell'edilizia sostenibile!

Il percorso quadriennale CAT ti offre una formazione moderna e professionalizzante, grazie a un solido collegamento con il mondo del lavoro e della ricerca.

In collaborazione con:

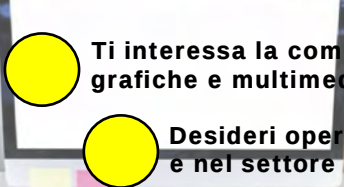
- **ITS Green Academy**, per laboratori su risparmio energetico, impianti termotecnici e fonti rinnovabili;
- **DVC Costruzioni**, per sopralluoghi in cantiere, corsi su sicurezza e gestione aziendale e tirocini formativi con possibilità di inserimento lavorativo;
- **Università "G. D'Annunzio"** di Pescara-Chieti – Dipartimento di Architettura, per laboratori di progettazione sostenibile e studio delle nuove tecnologie costruttive;
- **Politecnica**, per percorsi dedicati alla sicurezza sul lavoro e al rispetto dell'ambiente nei cantieri.

Un percorso intensivo e coinvolgente, pensato per chi vuole imparare sul campo, costruire competenze tecniche avanzate e diventare protagonista della transizione ecologica nel settore delle costruzioni.



DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	5^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
GEOGRAFIA	1				
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA) *	3	3			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA) *	3	3			
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENT. GRAFICA *	3	3			
TECNOLOGIE INFORMATICHE*	3				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1	
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE			2	3	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE*			4	3	4
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE *			4	4	3
ORGANIZZ. E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI *					4
LABORATORI TECNICI*			6	6	6
TOTALE ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32

LE DISCIPLINE CON * PREVEDONO LA COMPRESENZA DI UN INSEGNANTE TECNICO-PRATICO

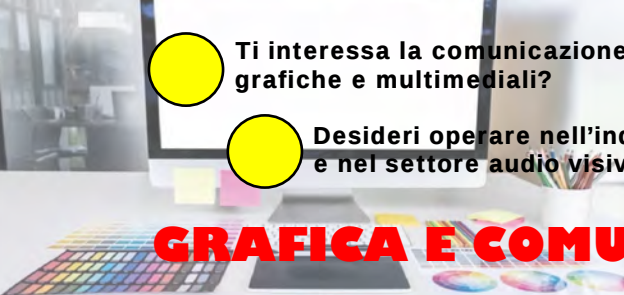


Ti interessa la comunicazione nelle sue espressioni grafiche e multimediali?



Desideri operare nell'industria grafica, nell'editoria e nel settore audio visivo?

GRAFICA E COMUNICAZIONE



Il percorso di studi Tecnico in Grafica e Comunicazione fa acquisire conoscenze e competenze per ricoprire ruoli specifici nei processi produttivi del settore grafico, dell'editoria a stampa e multimediale, e dei servizi collegati. Lo studente apprende conoscenze teoriche e applicative spendibili in vari contesti, opera nelle fasi della progettazione e pianificazione dell'intero ciclo della filiera produttiva del settore.

Il Diplomato in questo indirizzo è una figura professionale polivalente e interviene in aree tecnologicamente avanzate dell'industria grafica e multimediale, utilizzando metodi progettuali, materiali e supporti diversi in rapporto ai contesti e alle finalità comunicative richieste; progetta, realizza e pubblica contenuti per il web.

Gli studenti impareranno a progettare prodotti di comunicazione valorizzando la propria creatività e originalità, seguiranno tutti i processi tecnici di lavoro-

SBOCCHI PROFESSIONALI E UNIVERSITARI

- Grafico pubblicitario
- Grafico industriale
- Copywriter
- Art director
- Grafico editoriale
- Web designer
- Videomaker
- Scienze della comunicazione,
- Design della comunicazione,
- Design degli interni,
- Informatica e Marketing)
- Corsi biennali e triennali di specializzazione tecnologica degli Istituti Tecnici Superiori (ITS).
- Accesso ai percorsi brevi di specializzazione tecnica superiore (IFTS).

DISCIPLINE	1^	2^	3^	4^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI				
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	5	5	5	5
LINGUA INGLESE	3+▲	2+	3+	3+▲
STORIA	2	2	2+	2+
MATEMATICA	5	4	5	5
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2		
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2		
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	3▲	2	3▲	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	2▲	1	1	1
GEOGRAFIA	1			
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)•	2+	2+		
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)•	2+	2+		
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA•	3	2+▲		
INFORMATICA•	2+			
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3		
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE			3	2
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE•		2	5	4
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE•		2▲	4+	3+
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI•				4
LABORATORI TECNICI•	3	3	5+▲	5+▲
TOTALE ORE SETTIMANALI	37*	36*	36*	36*

LE DISCIPLINE CON • PREVEDONO LA COMPRENSA DI UN INSEGNANTE TECNICO-PRATICO.

Il simbolo + segnala che oltre alle ore indicate in orario, si effettua una CODOCENZA, ovvero la presenza contemporanea di due docenti di discipline affini.

Nei corsi quadriennali è previsto un carico orario settimanale così suddiviso:

- 34 ore di LEZIONE (c'è un solo rientro pomeridiano settimanale fino alle ore 16);
- Ore di POTENZIAMENTO in alcune discipline (▲): non si svolgono come rientri fissi ma vengono accumulate e utilizzate per attività e progetti dedicati.

* Il monte ore complessivo si raggiunge nel quadriennio anche con: inizio lezioni anticipato, Erasmus all'estero, attività con partner della filiera (es. stage), progetti professionalizzanti.

Ti piacerebbe lavorare nel mondo della grafica, del design e della comunicazione digitale?

Vuoi imparare a utilizzare i più avanzati strumenti di computer grafica, creare contenuti social, progettare siti web e sviluppare la tua creatività in chiave professionale?

GRAFICA E COMUNICAZIONE QUADRIENNALE

Progetta il tuo futuro creativo!

Il percorso quadriennale di Grafica e Comunicazione ti offre un'esperienza formativa dinamica e innovativa, grazie alla collaborazione con aziende leader, enti di formazione e università del settore.

In collaborazione con:

- **ITS Moda e Grafica Academy**, per laboratori di progettazione e realizzazione di prodotti fashion e digitali sostenibili;
- **Pomilio Blumm**, agenzia di comunicazione internazionale, per attività su web design, eventi, relazioni digitali e marketing sui community media, con tirocini in Azienda e possibili opportunità di inserimento lavorativo;
- **CSD SAS**, per moduli su tecniche di stampa digitale e uso di strumenti professionali per la comunicazione visiva;
- **Università "G. D'Annunzio"** – Dipartimento di Architettura, per laboratori di progettazione tecnologica e design;
- **ECIPA Abruzzo**, per corsi di formazione professionali;
- **ISIA Pescara**, per esperienze di product e multimedia design e il "Design dell'Accoglienza", volto alla valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale.

Un percorso pratico e creativo, pensato per chi vuole trasformare le proprie idee in progetti concreti, unendo arte, tecnologia e comunicazione per diventare un professionista del futuro digitale



DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1^	2^	3^	4^	5^
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI GENERALI					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE (SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
GEOGRAFIA GENERALE ED ECONOMICA	1				
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI DI INDIRIZZO					
SCIENZE INTEGRATE (FISICA) *	3	3			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA) *	3	3			
TECNOLOGIE E TECNICHE DI RAPPRESENT. GRAFICA *	3	3			
TECNOLOGIE INFORMATICHE *	3				
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1	
CHIMICA APPLIC. E NOBILITAZ. MAT. PRODOTTI MODA			3	3	3
ECONOMIA E MARKETING AZIENDE DELLA MODA			2	3	3
TECNOLOGIE MATER. E PROCESSI PROD. DELLA MODA			5	4	5
IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E IND. PRODOTTI MODA			6	6	6
TOTALE ORE SETTIMANALI	33	32	32	32	32

Ti piacerebbe lavorare nel mondo della moda occupandoti di ideazione, progettazione e produzione di capi, tessuti e accessori?

Vuoi contribuire all'innovazione creativa e tecnologica delle aziende del Fashion System?

SISTEMA MODA

L'indirizzo Sistema Moda forma professionisti capaci di operare nei diversi ambiti della filiera – dal concept creativo alla produzione e al marketing – sviluppando competenze nei settori tessile, abbigliamento, calzature e accessori.

Il percorso integra conoscenze tecniche, artistiche e organizzative, con particolare attenzione all'innovazione sostenibile, alla ricerca di materiali e alle nuove tecnologie di produzione e comunicazione del prodotto moda.

Nell'articolazione “Tessile, Abbigliamento e Moda”, gli studenti imparano a conoscere le materie prime, i processi di lavorazione e i prodotti finiti, acquisendo una visione completa del ciclo produttivo e della creatività applicata al design.

SBocchi PROFESSIONALI E UNIVERSITARI

Il diplomato in Sistema Moda può:

- lavorare in aziende del settore fashion, negli ambiti della progettazione, modellistica, confezione e controllo qualità;
- intraprendere la libera professione come fashion designer, modellista, campionarista o tecnico dei sistemi produttivi;
- partecipare a concorsi pubblici e proseguire gli studi accedendo a tutte le facoltà universitarie o agli I.T.S. Academy del settore moda e design.

Un percorso dove creatività, innovazione e tecnica si fondono per dare forma alle tendenze del futuro.



DISCIPLINE	MONOENNIO	TRIENNIO			
		1-2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
ITALIANO	4	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
INGLESE	3	2	2	2	2
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	2	2	2	2
FISICA/CHIMICA	3				
GEOGRAFIA	3				
DIRITTO	1	2	2	2	2
ECONOMIA POLITICA		2	2	2	2
MATEMATICA	4	3	3	3	3
INFORMATICA	3	2	1		
SCIENZE	2				
ECONOMIA AZIENDALE	3	5	5	6	6
RELIGIONE/MAT. ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	24	23	23	

DISCIPLINE	MONOENNIO	TRIENNIO			
		1-2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
ITALIANO	4	3	3	3	3
STORIA	2	2	1	2	2
INGLESE	3	2	2	2	2
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	1			
FISICA/CHIMICA	3				
GEOGRAFIA	3				
DIRITTO	1	2	3		1
ECONOMIA POLITICA		2	2	2	2
MATEMATICA	4	3	3	3	3
INFORMATICA	3	4*	4*	4*	4*
SCIENZE	2				
ECONOMIA AZIENDALE	3	4	4	5	5
RELIGIONE/MAT.ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	24	23	23	

DISCIPLINE	MONOENNIO	TRIENNIO			
		1-2 [^]	3 [^]	4 [^]	5 [^]
ITALIANO	4	3	3	3	3
INGLESE	3	2	2	2	2
MATEMATICA	4	3	3	3	3
SCIENZE	2				
FISICA	3*				
CHIMICA	3*				
TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA	3*				
INFORMATICA	2*				
DIRITTO E ECONOMIA	2				
GEOGRAFIA	1				
STORIA	2	2	2	2	2
RELIGIONE/MAT.ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE (COSTRUZIONI)	2				
COMPLEMENTI DI MATEMATICA					
GESTIONE CANTIERE E SICUREZZA AMBIENTE LAVORO		2*	2*	2*	2*
PROGETTAZIONE, COSTRUZIONI E IMPIANTI		5*	5*	5*	5*
GEOPEDOLOGIA, ECONOMIA ED ESTIMO		2	3	3	3
TOPOGRAFIA		3*	3*	3*	3*
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	23	24	24	

PERCORSI DI ISTRUZIONE PER ADULTI DI SECONDO LIVELLO

Il percorso di formazione di secondo livello per adulti, funzionante in orario serale e mattutino, si articola nell'indirizzo Amministrazione finanza e marketing (A.F.M.), nell'articolazione Sistemi informativi aziendali (S.I.A.) e nell'indirizzo Costruzione Ambiente e Territorio (CAT).

Tale percorso formativo accoglie l'invito dell'Unione Europea che ha posto al centro della politica educativa attuale l'elevamento dei livelli di scolarità e l'educazione permanente degli adulti, anche extracomunitari.

Con la creazione di una seconda via all'istruzione si offre un percorso flessibile, per consentire la prosecuzione degli impegni extra-scolastici e la valorizzazione dell'esperienza di cui sono portatori anche gli studenti lavoratori.

IL CORSO per ADULTI dai 16 ai 90 anni

- Qualifica i giovani e gli adulti che non possiedono una professionalità aggiornata
- Favorisce la riconversione di adulti già inseriti nel mondo del lavoro, che sono motivati a ricomporre e strutturare la propria identità culturale e professionale

ORGANIZZAZIONE

- Orario delle lezioni ridotto
- Stesso titolo di studio dei corsi tradizionali
- Sviluppo di percorsi formativi flessibili individualizzati
- Figura del "Tutor", che aiuta ed assiste i singoli studenti
- Innovazioni metodologiche



L'ATERNO MANTHONÉ è ANCHE...

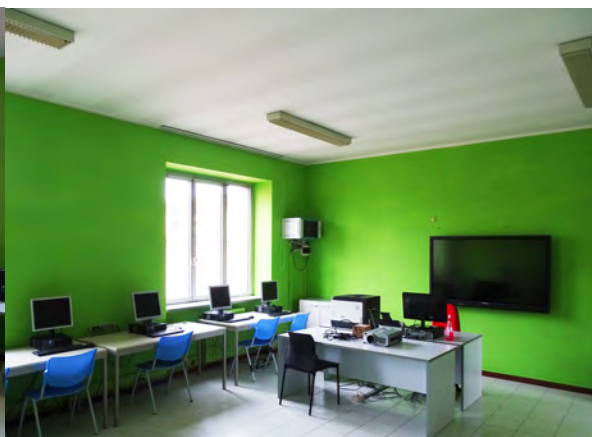
DIGITALIZZAZIONE DEGLI AMBIENTI DI APPRENDIMENTO

Da anni l'Aterno- Manthoné ha avviato una progressiva digitalizzazione dell'ORGANIZZAZIONE e della DIDATTICA.

TUTTI GLI AMBIENTI SONO DOTATI DI:

- Computer per gestione registro elettronico e attività didattiche
- Connessione rete Wi-Fi, tramite access point d'aula
- Lim/Monitor in tutte le aule
- Dispositivi personali degli studenti collegabili alle lim/monitor nelle aule

Le DISCIPLINE DI INDIRIZZO da anni utilizzano
AMBIENTI FORTEMENTE SUPPORTATI DALLE TECNOLOGIE.

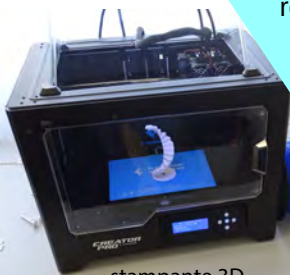


LABORATORI INFORMATICI E MULTIMEDIALI

41

Nei nostri laboratori di informatica e nell'aula 4.0 è possibile sviluppare progetti multimediali, realizzare modelli 3D virtuali con software dedicati e fisici con la stampante 3D. È inoltre possibile realizzare e visualizzare filmati in realtà virtuale con occhiali 3D e filmati a 360° con l'ausilio degli occhiali VR.

Utilizzando il drone è possibile: creare filmati aerei di promozione turistica, effettuare rilievi architettonici e paesaggistici tridimensionali.



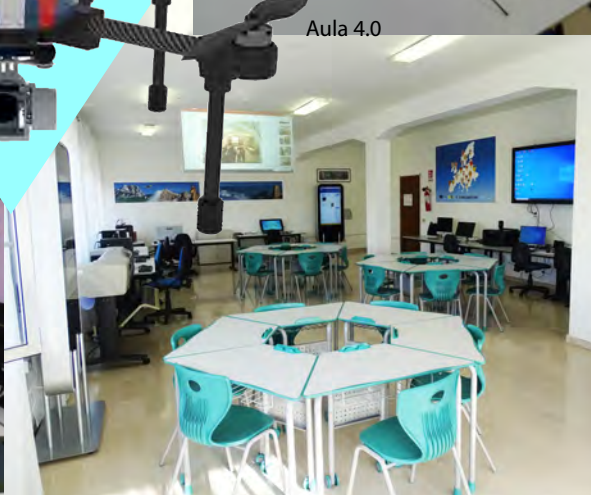
stampante 3D



visualizzatore 3D
interattivo ZSpace

Aula 4.0

uno dei 10 laboratori
di informatica



BIBLIOTECA D'ISTITUTO

Presso l'Istituto "Aterno-Manthoné" è presente una fornita Biblioteca con un catalogo di oltre 11.500 volumi, nei quali sono presenti titoli di varie discipline (letterarie, storiche, scientifiche, economiche, tecniche) e una sala di lettura. La tradizione è integrata con la tecnologia: nella Biblioteca sono presenti internet point e rete wi-fi (presente in tutta la scuola).

PUNTO BIBLIO

Spazio di lettura e consultazione, sempre aperto agli studenti e docenti.



PREMIO NAZIONALE DI CULTURA “BENEDETTO CROCE”

43

L'Istituto Tecnico “Aterno-Manthoné” partecipa al Premio Nazionale di Cultura “Benedetto Croce”, dedicato al filosofo, intellettuale e politico abruzzese. Nell'ambito del Premio, che si avvale del patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, del contributo di Regione Abruzzo e di importanti fondazioni ed enti nazionali, ogni anno un'articolata e qualificata giuria seleziona e premia libri di narrativa, saggistica e letteratura giornalistica, più un riconoscimento alla Memoria. I ragazzi delle classi quarte del nostro Istituto, guidati dai nostri insegnanti di Lettere, scelgono i libri da premiare in una delle sezioni.

PREMIO
NAZIONALE
DI CULTURA
BENEDETTO CROCE



L'ATERO MANTHONÉ è ANCHE... SCUOLA CAPOFILA



ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
PESCARA

Nuove Tecnologie per il Made in Italy

corsi GRATUITI MINISTERIALI
DI ALTA SPECIALIZZAZIONE TECNOLOGICA
POST DIPLOMA

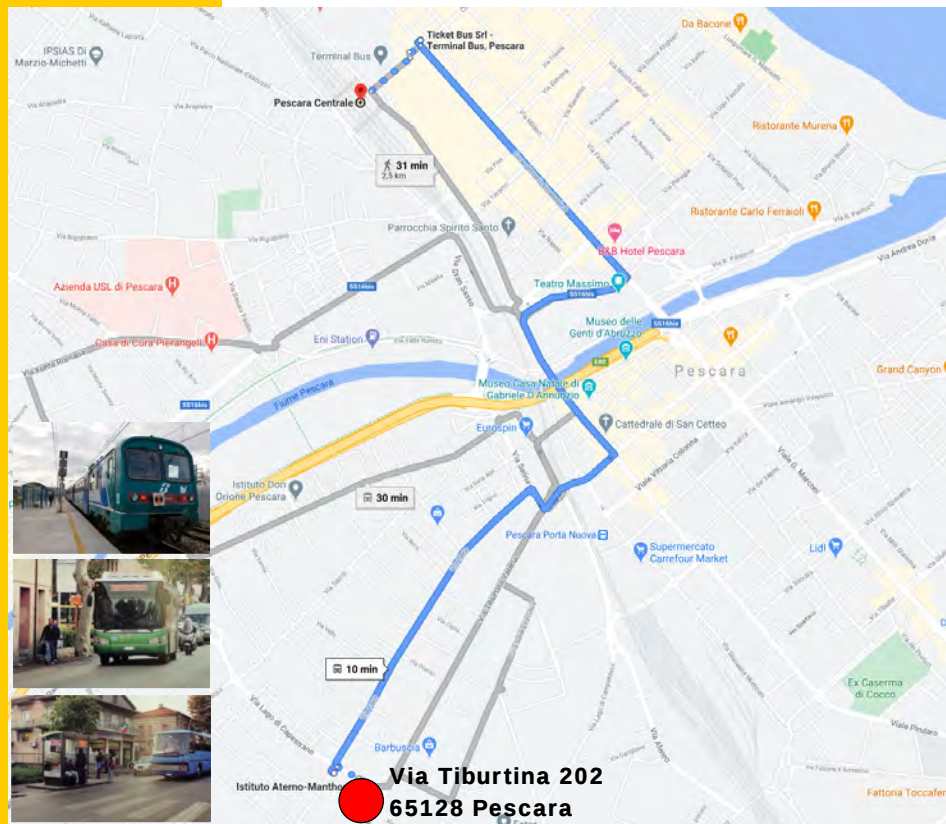
INDIRIZZI:
DIGITAL GRAPHIC DESIGNER
FASHION CREATOR

Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) sono scuole speciali di tecnologia che costituiscono un canale formativo di livello post-secondario, parallelo ai percorsi accademici, con l'obiettivo di formare tecnici superiori nelle aree tecnologiche strategiche per lo sviluppo economico e la competitività del sistema Italia. Gli ITS hanno una durata di 1.800-2.000 ore ripartite in 2 annualità; le attività formative, anche in collaborazione con l'università, si rivolgono a giovani e adulti in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore, che al termine del percorso formativo conseguono un Diploma di Tecnico Superiore di V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche (EQF).



COME RAGGIUNGERCI

45



La fermata degli autobus urbani ed extraurbani si trova davanti all'Istituto. Sono attive anche linee dedicate agli studenti per collegamenti rapidi con la stazione centrale che dista 30 min a piedi, 10 min in bus e 5 min in bicicletta o monopattino.

OFFERTA FORMATIVA

SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO

Settore economico, indirizzo

- **Amministrazione Finanza e Marketing (A.F.M.)**
- **A.F.M. QUADRIENNALE**
- **Relazioni Internazionali per il marketing**
- **Sistemi Informativi Aziendali**
- **Tecnico dello Sport** Curvatura SIA
- **Turismo**
- **Turismo QUADRIENNALE**

Settore tecnologico, indirizzi

- **Costruzioni Ambiente e Territorio (C.A.T.)**
- **C.A.T. QUADRIENNALE**
- **Grafica e Comunicazione**
- **Grafica e Comunicazione QUADRIENNALE**
- **Sistema Moda**

PERCORSO DI ISTRUZIONE DI SECONDO LIVELLO PER ADULTI

in orario serale e mattutino con monoennio e triennio nei seguenti indirizzi:

- **A.F.M.** Amministrazione, Finanza e Marketing;
- **S.I.A.** Sistemi Informativi Aziendali;
- **C.A.T.** Costruzione Ambiente e Territorio.