



ITC - ITT - ITG "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ANNO SCOLASTICO 2025-2026

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

**relativo all'azione didattica ed educativa realizzata
nell'ultimo anno di corso**

CLASSE 5[^] SEZ. E

Indirizzo: TURISMO

Pescara, 13 Maggio 2026



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Elvira Pagliuca

Profilo della classe V E

La classe è composta da n.ro 15 studenti di cui n.ro 14 femmine e n.ro 1 maschi.

Presentazione della classe:

La classe, afferente al percorso Turismo, è attualmente composta da 15 studenti, di cui 13 frequentanti con regolarità, a seguito della mancata frequenza di un'alunna sin dall'inizio dell'anno scolastico e della successiva interruzione della frequenza da parte di una seconda studentessa nell'ultimo periodo dell'anno.

All'interno del gruppo sono presenti sette situazioni caratterizzate da specifiche esigenze educative: due studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA), due con bisogni educativi speciali (BES) certificati, uno studente con BES non certificato riconducibile a svantaggio linguistico e due alunni con certificazione ai sensi della L. 104/92, per i quali è stato predisposto un percorso personalizzato. Nei confronti di tali allievi, il Consiglio di Classe ha operato nel rispetto della normativa vigente, adottando strategie inclusive e interventi didattici mirati a favorire il successo formativo e la valorizzazione delle potenzialità individuali.

La composizione del gruppo, rimasta invariata rispetto alla precedente IV E, evidenzia relazioni interpersonali nel complesso positive e una discreta capacità di collaborazione, nonostante una marcata discontinuità didattica dovuta all'avvicendamento dei docenti di Italiano e Matematica in ciascuna annualità del quinquennio. Gli studenti hanno tuttavia dimostrato una sufficiente capacità di adattamento sul piano metodologico e organizzativo.

Il clima relazionale si presenta sereno, rispettoso e favorevole al dialogo educativo, contribuendo a creare un contesto di apprendimento produttivo, nel quale parte della classe manifesta motivazione e un metodo di studio adeguatamente strutturato. Si rileva inoltre una costante disponibilità nei confronti delle attività e dei progetti proposti dall'Istituzione scolastica.

Dal punto di vista metodologico, il corpo docente ha adottato strategie diversificate volte a sostenere i ritmi di apprendimento e a rispondere all'eterogeneità dei livelli di preparazione presenti nella classe, che spaziano da profili caratterizzati da buona autonomia, senso di responsabilità e capacità critica, a situazioni di maggiore fragilità, soprattutto nella decodifica dei testi, nell'esposizione orale e nella costruzione di un metodo di studio meno strumentale.

Pur permanendo margini di miglioramento nell'autonomia operativa e nella piena consapevolezza del percorso di studi, gli studenti mostrano complessivamente un atteggiamento responsabile e un adeguato interesse per le discipline di indirizzo. Tuttavia, in alcune discipline e in determinati periodi dell'anno, si è osservata una partecipazione non sempre attiva e consapevole; tale atteggiamento, unito a una certa tendenza alla passività, ha talvolta limitato la piena valorizzazione delle potenzialità presenti nel gruppo classe. Sotto il profilo disciplinare, il comportamento è risultato abbastanza corretto e adeguato al contesto scolastico, consentendo il raggiungimento globale delle finalità formative prefissate.

I risultati finali appaiono coerenti con l'impegno profuso e, sebbene permangano lacune circoscritte per una minoranza di studenti, nonostante le attività di recupero e consolidamento attivate, la maggior parte

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

della classe ha conseguito esiti soddisfacenti. Gli studenti hanno inoltre svolto regolarmente le prove nazionali INVALSI di Italiano, Matematica e Inglese.

Prospetto di evoluzione della classe

CLASSE	ISCRITTI	PROMOSSI	PROMOSSI CON DEBITO	NON PROMOSSI	RITIRATI	TRASFERITI	NOTE
III	18	17			1		
IV	21	12	2		7		
V	15	-	-	-	1		

Presenza di alunni diversamente abili 2

Presenza di alunni con DSA o BES 5

DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE

DOCENTE	MATERIA INSEGNATA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Prof.ssa Chiara Cacciatore	IRC	Si	Si	Si
Prof. Alessio Di Carlo	Attività alternativa all'IRC	No	No	Si
Prof.ssa Patrizia De Fabritiis	Lingua e letteratura italiana	No	No	Si
Prof.ssa Patrizia De Fabritiis	Storia	No	No	Si
Prof.ssa Anna Cardano	Lingua Inglese	Si	Si	Si
Prof.ssa Jennyfer Viola	Francese	Si	Si	Si
Prof.ssa Silvana Britti	Spagnolo	Si	Si	Si
Prof.ssa Maria Cristina Simone	Tedesco	No	No	Si
Prof.ssa Paola Cappola	Matematica	No	No	Si
Prof.ssa Maria Antonietta Campobasso	Diritto e legislazione turistica	Si	Si	Si
Prof.ssa Simona La Civita	Discipline turistiche e aziendali	Si	Si	Si
Prof.ssa Roberta D'Egidio	Scienze motorie	Si	Si	Si
Prof. Gianluca Patriarca	Geografia Turistica	No	No	Si
Prof. Camillo Giammarco	Arte e territorio	No	No	Si

Interazione Consiglio di Classe

- le varie componenti del Consiglio di classe hanno interagito sempre proficuamente e attivamente tra loro;
- le componenti genitori ed alunni hanno saltuariamente interagito con il Consiglio di classe;
- le componenti genitori ed alunni hanno scarsamente interagito con il Consiglio di classe;
- le componenti genitori ed alunni non hanno interagito con il Consiglio di classe;
- altro _____

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

Criteria e strumenti di verifica e valutazione e n. di verifiche per periodo scolastico

(Indicare le tipologie di verifiche utilizzate a scopo:

- *formativo o diagnostico: domande informali durante la lezione, controllo del lavoro domestico, test di comprensione, esercizi orali, scritti o grafici, produzione scritta o grafica, altro;*
- *sommativo: interrogazioni orali, prove scritte di diverso tipo, prove strutturate o semistrutturate, test di comprensione, altro*

Indicare la scansione temporale delle verifiche:

- *indicazione del numero di prove previste per ogni periodo e loro tipologia (almeno tre nel caso di prove scritte);*
- *indicazione dei tempi di svolgimento delle singole prove.)*

Tipologie	N° prove I° quadrimestre	N° Prove II° quadrimestre
<input type="checkbox"/> Interrogazioni	2	2
<input type="checkbox"/> Test/questionari	2	2
<input type="checkbox"/> Temi/Trattazioni/Saggi brevi	2	2
<input type="checkbox"/> Problemi/ Analisi di casi/ presentazioni		
<input type="checkbox"/> Progetti/ Project work		
<input type="checkbox"/> Compiti di realtà		

Verifiche formative

Controllo regolare del corretto svolgimento dei compiti assegnati per casa.

Richiesta di feedback

Domande dal posto

Brevi test in itinere

Attività laboratoriali

Esercitazioni

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Verifiche sommative

Interrogazioni orali
Verifiche scritte (strutturate, semistrutturate, non strutturate)
Esposizione di presentazioni multimediali

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

- Livello di acquisizione delle conoscenze
- Livello raggiunto nelle abilità previste dall'U.d.A.
- Coerenza nell'argomentazione
- Capacità di collegare fra loro, in modo autonomo o guidato, le conoscenze acquisite nel contesto scolastico ed arricchirle con propri apporti personali.
- Efficacia comunicativa e precisione terminologica
- Capacità di resilienza e di problem solving

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE STRUTTURATE E SEMI-STRUTTURATE

Capacità di rispettare i vincoli e le richieste dello specifico compito o della tipologia testuale affrontata.

Correttezza e utilizzo del lessico specifico, trattazione esauriente e pertinenza alle richieste

I criteri di valutazione delle prove scritte sono stati esplicitati di volta in volta da ciascun docente in relazione al tipo di prova semi strutturata. Per le correzioni sono state approntate apposite griglie.

Strumenti di osservazione del comportamento e sua valutazione

Sono stati attenzionati i seguenti parametri:

- assenze e ritardi;
- puntualità nell'esecuzione dei compiti;
- rispetto delle scadenze e delle verifiche;
- assunzione di un atteggiamento leale nei confronti dei propri compagni e degli insegnanti;
- rispetto del Regolamento d'istituto, dei ruoli e degli ambienti.

Il Consiglio di classe ha valutato il comportamento degli allievi durante l'intero anno scolastico, anche con riferimento alle iniziative e alle attività con rilievo educativo realizzate al di fuori dell'orario curricolare. Tale valutazione è scaturita da un giudizio complessivo di maturazione e di crescita umana e culturale dello studente in ordine all'intero periodo scolastico cui si riferisce

Valutazione

VOTO 10	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetta in modo pieno e costante i doveri dello studente previsti dal Regolamento di Istituto. • Mantiene relazioni improntate a correttezza, collaborazione e rispetto, contribuendo significativamente al benessere e al clima della classe. • Partecipa in maniera attiva, responsabile e continuativa alle attività scolastiche e ai progetti. • Frequenza regolare e puntualità impeccabile. • Gestisce materiali, tempi e compiti con elevato senso di responsabilità. • Non si rilevano annotazioni disciplinari. • Dimostra autonomia, maturità e comportamento esemplare in ogni contesto scolastico. • Prende parte alle attività di FSL con impegno, serietà e rispetto dei tempi e del contesto ospitante, contribuendo in modo propositivo alla realizzazione dei lavori affidati
VOTO 9	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetta in modo costante e convinto le norme del Regolamento di Istituto. • Relazioni corrette con docenti, compagni e personale; atteggiamento collaborativo. • Partecipazione regolare e propositiva alle attività scolastiche. • Frequenza regolare e puntualità con rare irregolarità. • Esegue i compiti assegnati e gestisce adeguatamente materiali e tempi. • Eventuali richiami verbali sono episodici e non incidono sulla condotta generale. • Nessuna annotazione disciplinare. • Prende parte alle attività di FSL con impegno, serietà e rispetto dei tempi e del contesto ospitante.
VOTO 8	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetta le norme del Regolamento di Istituto, con occasionali inosservanze non significative. • Mantiene generalmente corrette relazioni interpersonali. • Partecipazione complessivamente adeguata alle attività scolastiche. • Frequenza regolare con alcuni ritardi e assenze giustificate. • Impegno e responsabilità adeguati, seppur non sempre costanti. • Possono essere presenti richiami o annotazioni disciplinari episodiche riferite a comportamenti non pienamente conformi ai doveri dello studente. • Prende parte alle attività di FSL con serietà e rispetto del contesto ospitante.
VOTO 7	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle norme del Regolamento di Istituto non sempre costante. • Comportamenti talvolta non adeguati al contesto scolastico, pur rientrati in seguito a interventi educativi. • Partecipazione discontinua alle attività proposte. • Frequenza caratterizzata da numerosi ritardi o assenze non sempre adeguatamente giustificate.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestione dei compiti e dei materiali non sempre responsabile. • Si rilevano molteplici annotazioni disciplinari riconducibili a comportamenti non pienamente conformi ai doveri dello studente. • Le condotte incidono negativamente sul regolare svolgimento delle attività didattiche. • Prende parte alle attività di FSL con un impegno non sempre adeguato e mostrandosi non sempre rispettoso del contesto ospitante.
VOTO 6 (comporta l'obbligo di svolgere un compito di cittadinanza attiva per poter essere ammessi alla classe successiva)	<ul style="list-style-type: none"> • Rispetto delle norme non costante, con <i>reiterate inosservanze</i> del regolamento d'istituto e del Patto educativo di corresponsabilità • Relazioni interpersonali spesso problematiche o non adeguate al contesto scolastico. • Partecipazione limitata e non continuativa. • Frequenza irregolare con ritardi frequenti o assenze non giustificate. • Impegno e senso di responsabilità scarse e intermittenti. • Presenza di annotazioni disciplinari multiple in numero non inferiore a 6 riferite a comportamenti non conformi ai doveri dello studente. • Presenza di una sospensione e di ammonizione scritta da parte del Dirigente Scolastico • Prende parte alle attività di FSL mostrando un interesse limitato e non avendo rispetto dei tempi e del contesto ospitante. • Le criticità comportamentali risultano compatibili con la prosecuzione del percorso scolastico, ma richiedono monitoraggio.
VOTO 5 (Comporta la non ammissione alla classe successiva)	<ul style="list-style-type: none"> • Condotte che evidenziano una grave e reiterata inosservanza dei doveri dello studente previsti dal Regolamento di Istituto e del Patto educativo di corresponsabilità. In particolare, si è reso responsabile di atti violenti o di aggressione nei confronti dei compagni o del personale scolastico. • Comportamenti che compromettono il regolare svolgimento delle attività didattiche o il clima educativo della classe. • Relazioni con pari e adulti caratterizzate da atteggiamenti inappropriati o oppositivi. • Frequenza irregolare con ritardi o assenze significative non giustificate. • Partecipazione nulla o sistematicamente non adeguata. • Annotazioni disciplinari gravi e ripetute. • Presenza di sospensione ≥ 15 giorni (anche non continuativi). • Mancata adesione agli interventi educativi o fallimento di percorsi riparativi attivati dalla scuola. • Prende parte alle attività di FSL mostrando totale assenza di interesse e mancanza di rispetto dei tempi e del contesto ospitante

Credito scolastico	Vedi fascicolo dossier studenti
--------------------	---------------------------------

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

INDICATORI PER LA VALUTAZIONE PERIODICA E FINALE

- ✓ Situazione di partenza dell'alunno e progresso rispetto ad essa.
- ✓ Esiti delle prove di verifica
- ✓ Livello di raggiungimento delle competenze previste, anche digitali
- ✓ Impegno continuo nello studio e partecipazione attiva alle attività scolastiche
- ✓ Progresso nei risultati di apprendimento rispetto alle condizioni di partenza
- ✓ Frequenza regolare
- ✓ Efficacia comunicativa, precisione terminologica e coerenza nell'argomentazione
- ✓ Capacità di gestione delle risorse, rielaborazione e collaborazione
- ✓ Rispetto puntuale delle consegne
- ✓ Pensiero critico e creativo
- ✓ Capacità di resilienza e problem solving

Metodologie didattiche e attività di sostegno e recupero

Pur nelle diversità necessariamente connesse con le specificità disciplinari e con le professionalità dei Docenti, il Consiglio di Classe si è attenuto ai seguenti criteri metodologici che, come indicato dalle Linee Guida degli Istituti Tecnici, si sono basati precipuamente sull'operatività degli allievi (didattiche laboratoriali), utilizzando i seguenti strumenti, sussidi, spazi

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lezioni frontali ✓ Lezioni partecipate ✓ Lavori di gruppo/cooperative learning ✓ Esercitazioni ✓ Simulazioni di casi ✓ Problem solving ✓ Debate 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Discussioni guidate ✓ Sviluppi di progetti ✓ Ricerche individuali e/o di gruppo ✓ Role playing ✓ Correzione collettiva dei compiti
---	--

Supporti utilizzati nell'attività didattica

STRUMENTI, SUSSIDI, SPAZI

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lavagna /LIM/Apple TV ✓ Libri di testo ✓ Device personali ✓ Riviste di settore/quotidiano ✓ Siti internet ✓ Laboratorio di informatica 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Portale Classeviva Spaggiari ✓ Google suite for education (Classroom, ecc.) ✓ Palestra/campetti ✓ Aula magna ✓ Laboratorio di lingue
---	--

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Interventi di recupero e approfondimento durante l'anno scolastico

Nel complesso sono stati svolti i seguenti interventi di recupero:

MATERIE	TIPOLOGIE DI AZIONI DI RECUPERO
Discipline turistiche e aziendali	Recupero in itinere; tutoraggio in classe; interventi mirati
Matematica	Recupero in itinere; tutoraggio in classe; interventi mirati
Tedesco 3 ^a lingua	Recupero in itinere; tutoraggio in classe; interventi mirati
Spagnolo 2 ^a lingua	Recupero in itinere; tutoraggio in classe; interventi mirati

MODALITÀ DI RECUPERO/SOSTEGNO	
<input type="checkbox"/> Corso di recupero	<input checked="" type="checkbox"/> Tutoraggio in classe
<input type="checkbox"/> Recupero pomeridiano	<input checked="" type="checkbox"/> Studio autonomo /Assistito
<input type="checkbox"/> Sportello didattico	<input checked="" type="checkbox"/> Interventi mirati di recupero individuale e/o per piccoli gruppi svolti in piattaforma sia in orario curriculare che extracurriculare
<input checked="" type="checkbox"/> Recupero in itinere	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
<input type="checkbox"/> Sabato di recupero	
MODALITÀ DI APPROFONDIMENTO	
<input checked="" type="checkbox"/> Compiti specifici, project work	<input checked="" type="checkbox"/> Tutoraggio in classe
<input checked="" type="checkbox"/> Ricerche individuali	<input type="checkbox"/> Attività extracurricolari
<input checked="" type="checkbox"/> Pausa didattica	<input type="checkbox"/> Altro (specificare)
<input type="checkbox"/> Sportello didattico	

Il Consiglio di Classe ha proposto agli studenti la trattazione dei seguenti percorsi di Educazione Civica.

PERCORSI di EDUCAZIONE CIVICA NUCLEO TEMATICO: COSTITUZIONE

La disciplina coinvolge tutte le otto competenze chiave di cittadinanza europee:

1. **competenza alfabetica funzionale;**
2. **competenza multilinguistica;**
3. **competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria;**
4. **competenza digitale;**
5. **competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;**
6. **competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali;**
7. **competenza imprenditoriale;**
8. e in particolare **la competenza in materia di cittadinanza** che è la capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei contesti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità

UDA 1 Costituzione e istituzioni dello Stato italiano

Risultati di apprendimento in termini di competenze

Sapersi orientare nel sistema democratico esercitando i propri diritti e adempiendo ai doveri con consapevolezza civica

Conoscenze/abilità	Contenuti	Metodologie e materiali	Discipline coinvolte	1°Periodo N. ore
Conoscere i principali diritti del cittadino. Conoscere organi e poteri dello Stato italiano. Riconoscere le funzioni del Parlamento	I diritti inviolabili della persona. Il cittadino e le istituzioni. Origine storica e principi della Costituzione repubblicana.	Lettura e commento di articoli della Costituzione. Lettura di testi da commentare, visione di documentari.	Diritto	6 ore
Conoscere la storia evolutiva della Costituzione. Conoscere l'origine storica e il contesto ideologico della Costituzione repubblicana	<i>LA COSTITUZIONE DELLA REPUBBLICA ITALIANA:</i> Le esperienze costituzionali in Italia prima dell'Unità. Dall'Unità d'Italia alla caduta del fascismo. Referendum istituzionale e Assemblea costituente.	Lezione frontale. Lezione interattiva. Lezione dialogata. Lettura e analisi guidata di un testo. Ricerche. Esposizione di lavori individuali e di gruppo.	Italiano e Storia	4 ore

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

		<i>Cooperative learning.</i>		
Collegare la storia umana e la storia della salvezza Comprendere il principio della non violenza	Dignità della persona e diritti umani. Il ruolo della pace per la mediazione dei conflitti in Europa.	Biografia di attivisti non violenti per i diritti umani	Religione	2 ore
Riconoscere i costi e i ricavi di una attività economica. Saper determinare il break even point di una azienda	Funzione costo e funzione ricavo. Il break-even point.	Video lezioni e lezioni frontali.	Matematica	2 ore
Le dipendenze: l'alcool il fumo e le droghe. La legislazione italiana sul doping.	Le forme di dipendenze; doping e doping funzionale	Collegamenti sul web, video e lezioni esplicative, dibattiti, gruppi di ricerca.	Scienze motorie	3 ore
				17

UDA 2 Costituzione e istituzioni dello Stato italiano e dell'Unione europea.

Risultati di apprendimento in termini di competenze

Sapersi orientare nel rapporto con le istituzioni nazionali ed europee

Conoscenze/abilità	Contenuti	Metodologie e materiali	Discipline coinvolte	2°Periodo N. ore
Conoscere i poteri e le funzioni di istituzioni nazionali ed europee Gli obiettivi economici dell'UE. L'Unione europea monetaria	Parlamento Europeo, Consiglio Europeo, Commissione, Consiglio dei ministri d'Europa. BCE e le sue funzioni. Le politiche economiche.	Lettura di testi da commentare, Quotidiani e siti web istituzionali. Documenti dell'UE	. Diritto	6 ore
Conoscere e sapere redigere il Bilancio delle società di capitali, il principale documento contabile con il quale le società comunicano alle Istituzioni nazionali, comunitarie e a tutti gli stakeholders, i risultati della propria gestione. Il Bilancio sociale come ulteriore mezzo di comunicazione.	Il Bilancio delle società di capitali redatto secondo la IV Direttiva CEE che nasce dall'esigenza di comparazione dei bilanci delle società di capitali dei vari paesi CEE, ritenuta possibile qualora la redazione degli stessi avvenga attraverso schemi, terminologie e criteri di valutazione omogenei. Il D.lgs. 139/2015 recepisce questa direttiva	Lezione frontale, videolezione attività di laboratorio e di ricerca, lettura di articoli	Economia aziendale	6 ore
Conoscere le principali tappe dell'evoluzione dell'UE	. <i>LA NASCITA DELL'UNIONE EUROPEA:</i> L'idea di Europa. L'Europa dei "sei".	Lezione frontale. Lezione interattiva. Lezione dialogata. Lettura e analisi guidata di un testo.	Italiano - Storia	4 ore

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

	Dalla CEE all'Euro. Verso una Costituzione europea. Iniziative e difficoltà dell'UE.	Ricerche. Esposizione di lavori individuali e di gruppo. <i>Cooperative learning.</i>		
Le Istituzioni: Conoscere i poteri e le funzioni di istituzioni nazionali ed europee.	La storia dell'Unione europea. Gli obiettivi dell'UE.	Lezioni esplicative (eventuali video), dibattiti.	Lingue straniere	5 ore
Tot. ore				21

Gli studenti, nel corso del triennio, hanno svolto le attività relative ai percorsi di Formazione Scuola Lavoro (FSL) riassunti nella seguente tabella:

PERCORSI DI FORMAZIONE SCUOLA-LAVORO				
Titolo del percorso	Periodo e durata	Discipline coinvolte	Luogo di svolgimento e modalità di svolgimento	Competenze sviluppate
Giornata Europea delle Lingue	a.s. 2023/24	Lingua inglese e spagnolo; economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica;	Scuola: laboratori informatica e aula	Competenze linguistiche; competenze interculturali; capacità di adattamento; autonomia personale; competenze relazionali; competenze professionali di base nel contesto lavorativo
Progetto: Apprendisti Ciceroni con il FAI	a.s. 2023/24	lingua inglese; lingua francese; lingua spagnola; economia aziendale; diritto ed educazione civica;	diverse località nel territorio abruzzese	capacità comunicative e relazionali; competenze di tutoraggio
corso di salvamento LIFEGUARD	a.s. 2023/24	scienze motorie; educazione civica	Scuola	lavoro di squadra; spirito di fair play; competenze motorie e sportive; capacità di collaborazione e competizione sana; consapevolezza del benessere psico-fisico.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Torneo della disputa dire e contraddire	a.s. 2023/24	Diritto, Economia Aziendale, Informatica, Inglese,	Tribunale di Pescara	capacità di lavorare in gruppo e collaborare; competenze comunicative e relazionali; capacità di problem solving e spirito di iniziativa; competenze digitali per la comunicazione e il lavoro online; competenze linguistiche
Animazione di laboratori didattici (progetto verticale scuole medie)	a.s. 2023/24	educazione civica; economia aziendale	Strutture Esterne	capacità comunicative e relazionali; competenze di tutoraggio e peer education; lavoro di gruppo; capacità organizzative; spirito di iniziativa; problem solving; capacità di coinvolgimento di studenti più giovani.
Stage linguistico- Percorsi di Scuola/Lavoro all'Estero Granada - Siviglia	a.s. 2023/24	Lingua inglese e spagnolo; economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica;	Spagna	Competenze linguistiche; competenze interculturali; capacità di adattamento; autonomia personale; competenze relazionali; competenze professionali di base nel contesto lavorativo
PON- Percorsi di Scuola/Lavoro all'Estero SPAGNA (BARCELLONA)	a.s. 2023/24	Lingua inglese e spagnolo; economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica;	Spagna	Competenze linguistiche; competenze interculturali; capacità di adattamento; autonomia personale; competenze relazionali; competenze professionali di base nel contesto lavorativo
PCTO DUBLINO- Let's work for a brighter future!	a.s. 2023/24	Lingua inglese e spagnolo; economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica;	Irlanda	Competenze linguistiche; competenze interculturali; capacità di adattamento; autonomia personale; competenze relazionali; competenze professionali di base nel contesto lavorativo

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Tedx Pescara 2024	a.s. 2023/24	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica	Porto turistico Pescara	competenze imprenditoriali e di innovazione; capacità di osservazione e analisi di start-up e imprese; competenze comunicative; spirito critico e di iniziativa; competenze digitali e tecnologiche; competenze relazionali e collaborative.
FLA "festival di libri e Altre cose"	a.s. 2023/24	educazione civica	Aurum Pescara	Competenze linguistiche; capacità comunicative
MUSICA IN FIERA	a.s. 2023/24	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica;	Aurum Pescara	capacità comunicative e relazionali; competenze di tutoraggio e peer education; lavoro di gruppo; capacità organizzative; spirito di iniziativa.
partecipazione agli open day a scuola: accoglienza delle famiglie e dei giovani studenti interessati a isciversi al ns. istituto e illustrazione degli indirizzi di studio	a.s. 2023/24	Lingua inglese e spagnolo; economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica;	Scuola: laboratori informatica e aula	Competenze linguistiche; competenze interculturali; capacità di adattamento; autonomia personale; competenze relazionali; competenze professionali di base nel contesto lavorativo
Corso base sulla Sicurezza D.L. 81/2008	a.s. 2023/24 a.s. 2024/25	educazione civica	Corso on.line	Conoscenza delle norme di sicurezza negli ambienti scolastici e lavorativi; capacità di riconoscere i rischi; comportamento responsabile e consapevole; rispetto delle regole di prevenzione e protezione.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Stage Aziendale. (attività di Formazione scuola-lavoro)	a.s. 2024/25	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica (a seconda del settore);	Aziende del territorio	competenze professionali di base in contesto lavorativo; capacità di adattamento all'ambiente aziendale; lavoro di squadra; comunicazione efficace; rispetto dei ruoli e delle regole aziendali; problem solving; autonomia e responsabilità.
PCTO – Estero Parigi - Copenaghen	a.s. 2024/25	lingua inglese; lingua francese; lingua spagnola; economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica;	Estero	competenze linguistiche in lingua inglese; competenze interculturali; autonomia personale; capacità di adattamento a contesti nuovi; competenze relazionali e comunicative; spirito di iniziativa; competenze professionali di base in ambiente internazionale.
Animazione di laboratori didattici (progetto verticale scuole medie)	a.s. 2024/25	educazione civica; economia aziendale	Strutture Esterne	capacità comunicative e relazionali; competenze di tutoraggio e peer education; lavoro di gruppo; capacità organizzative; spirito di iniziativa; problem solving; capacità di coinvolgimento di studenti più giovani.
Seminario: la privacy nell'epoca dell'intelligenza artificiale	a.s. 2024/25	diritto ed educazione civica; informatica;	attività in aula	orientamento al mondo lavorativo; capacità di scelta consapevole; competenze comunicative e relazionali;
La notte europea dei ricercatori	a.s. 2024/25	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica (a seconda del settore);	Università D'Annunzio	orientamento post-diploma; capacità di scelta consapevole; competenze informative; spirito di iniziativa; competenze comunicative.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Progetto: Apprendisti Ciceroni con il FAI	a.s. 2024/25	lingua inglese; lingua francese; lingua spagnola; economia aziendale; diritto ed educazione civica;	diverse località nel territorio abruzzese	capacità comunicative e relazionali; competenze di tutoraggio
Innovazioni 2024 (festival nazionale)	a.s. 2024/25	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica (a seconda del settore);	AURUM	competenze imprenditoriali e di creazione d'impresa; capacità di lavorare in team; problem solving; spirito di iniziativa e creatività; competenze economico- finanziarie di base; capacità comunicative e decisionali; orientamento al mondo del lavoro.
Clima scolastico, Inclusione e benessere c/o Università G. D'Annunzio	a.s. 2024/25	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica (a seconda del settore);	Università D'Annunzio	capacità comunicative e relazionali; competenze di tutoraggio
Convegno "Turismo sostenibile e nuove professionalità"	a.s. 2024/25	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica (a seconda del settore);	Attività in aula	competenze imprenditoriali e di creazione d'impresa;
Incontro "Gli angeli del mare" (FISA)	a.s. 2024/25	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica (a seconda del settore);	attività in aula	lavoro di gruppo; capacità organizzative; spirito di iniziativa; problem solving;
Giornata dell'orientamento Università "G. D'Annunzio"	a.s. 2024/25	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica (a seconda del settore);	Università D'Annunzio	orientamento post-diploma; capacità di scelta consapevole; competenze informative; spirito di iniziativa; competenze comunicative.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

"Il lavoro viaggia con noi" – Ordine Consulenti del lavoro di Pescara	a.s. 2024/25	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica (a seconda del settore);	Attività in aula	orientamento post-diploma; capacità di scelta consapevole; competenze informative; spirito di iniziativa; competenze comunicative.
Progetto di Orientamento "Youth Challenge Cellnex 2025"	a.s. 2024/25	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica (a seconda del settore);	Attività in aula	orientamento post-diploma; capacità di scelta consapevole; competenze informative; spirito di iniziativa; competenze comunicative.
"Il lavoro viaggia con noi" Consulenti del Lavoro	a.s. 2024/25	educazione civica; orientamento; economia aziendale; diritto;	(Università di Pescara- Chieti)	orientamento al mondo universitario e lavorativo; capacità di scelta consapevole del percorso post-diploma; competenze comunicative e relazionali; spirito di iniziativa; capacità di analisi delle opportunità formative e professionali.
FSL – Mobilità all'estero Francia – Irlanda - Spagna	a.s. 2025/26	lingua inglese, spagnolo, francese; economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica;	Estero	competenze linguistiche in lingua inglese; competenze interculturali; autonomia personale; capacità di adattamento a contesti nuovi; competenze relazionali e comunicative; spirito di iniziativa; competenze professionali di base in contesto internazionale; capacità di problem solving.
Premio Visionaria 2025 – Camera di Commercio	a.s. 2025/26	economia aziendale; diritto ed educazione civica; informatica	;	competenze imprenditoriali e di innovazione; spirito critico; capacità di osservazione del mondo delle start-up; competenze comunicative; lavoro di gruppo.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Salone dello Studente –	a.s. 2025/26	educazione civica	Pala Fiere	orientamento post-diploma; capacità di scelta consapevole; competenze informative; spirito di iniziativa; competenze comunicative.
Progetto legalità nelle scuole	a.s. 2025/26	educazione civica; orientamento; economia aziendale; diritto;		
Convegno "Violenza di genere tra passato e presente"	a.s. 2025/26	educazione civica; orientamento;	Tribunale di Pescara	consapevolezza personale; competenze relazionali; spirito critico; cittadinanza attiva
Seminario e laboratorio di traduzione e scrittura creativa	a.s. 2025/26	Lingua spagnola	(Università di Pescara-Chieti)	competenze comunicative
Convegno la notte dei ricercatori	a.s. 2025/26	educazione civica; orientamento; economia aziendale; diritto;	Università Chieti - Pescara	orientamento al mondo lavorativo; capacità di scelta consapevole del percorso post-diploma; formative e professionali.
GIURIA al PREMIO FLAIANO OPERA PRIMA E SECONDA	a.s. 2025/26	educazione civica; orientamento; economia aziendale; diritto;	Mediamuseum	orientamento al mondo lavorativo; capacità di scelta consapevole del percorso post-diploma; formative e professionali.

Le attività di FSL hanno rappresentato un'esperienza estremamente arricchente per gli studenti. Ha permesso loro di:

- Acquisire una maggiore consapevolezza delle proprie attitudini e interessi in relazione al mondo del lavoro;
- Sviluppare competenze trasversali fondamentali, come l'autonomia, la proattività, il problem solving e la capacità di lavorare in gruppo;
- Comprendere la complessità e le sfide del settore turistico, stimolando una visione più realistica e matura delle opportunità professionali.

In particolare:

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Corso base sicurezza: Il corso sulla sicurezza ha permesso agli studenti di conoscere le norme fondamentali per la prevenzione dei rischi nei luoghi di lavoro e come comportarsi in modo responsabile e consapevole.

Stage aziendale: Durante lo stage gli studenti hanno avuto il primo contatto diretto con il mondo del lavoro. Hanno svolto attività pratiche, rispettato orari e regole aziendali e migliorato la capacità di lavorare in gruppo e in autonomia.

Esperienze all’Estero: l’esperienza ha permesso agli studenti di migliorare le lingue straniere e di sviluppare autonomia e capacità di adattamento: un’esperienza utile per la crescita personale e professionale.

In sintesi, il percorso ha contribuito in modo significativo all'orientamento degli studenti, fornendo loro gli strumenti per compiere scelte più informate riguardo al proprio futuro accademico e professionale nel vasto e dinamico mondo del turismo.

Moduli curricolari di orientamento formativo (Decreto del Ministro dell’Istruzione e del merito 22 dicembre 2022, n. 328, concernente l’adozione delle Linee guida per l’orientamento, relative alla riforma 1.4 “Riforma del sistema di orientamento”, nell’ambito della Missione 4 - Componente 1- del Piano nazionale di ripresa e resilienza).

Titolo

Esplorare le possibilità e decision making

Destinatari

Classi quinte

Descrizione sintetica

Esplorazione delle molteplici possibilità in campo lavorativo e formativo e nell’allenamento della capacità di prendere una decisione.

Tempi di svolgimento

22 ore AFM e Turismo / 21 ore SIA (integrati con i percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento - PCTO, nonché con le attività di orientamento promosse dalle Università e con le azioni orientative degli ITS Academy).

Discipline coinvolte

Apporto di ogni disciplina nel modulo di orientamento formativo:

Disciplina	Conoscenze Abilità	Competenze orientative disciplinari	Strategie Metodologie	Strumenti	Numero ore
Diritto/ Economia politica	Le elezioni e il diritto di voto	Comprendere e valutare le proposte elettorali	Lettura di norme giuridiche, lettura ed esame di articoli di giornale.	Libro di testo, web	2

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Economia aziendale	Business plan	Progettare e redigere la parte descrittiva di un Business Plan	Ricerca di materiali on line	Laboratorio multimediale, libro di testo	4
Informatica/Arte e territorio	Conoscenze di base dei programmi di videoscrittura e presentazione e per l'esposizione della relazione finale	Mettere in relazione opportunità e vincoli in modo da trarne indicazioni per scegliere; progettare il proprio futuro e declinarne lo sviluppo	Attività di laboratorio, lezione frontale, lavoro individuale	Strumenti di presentazione online, Power Point/Presentazioni di Google	2
Italiano/Storia	Sviluppo del pensiero critico e del problem solving	Individuare un problema e le possibili soluzioni	Lettura e analisi di testi che presentano situazioni problematiche da risolvere. Lavoro di gruppo finalizzato alla ricerca di possibili soluzioni. Giochi di ruolo, dibattito, diario di bordo	Testi Materiale on line	1
Lingue straniere	Esprimere ed argomentare le proprie opinioni su temi generali di studio e di lavoro Utilizzare strategie nell'esposizione orale e nell'interazione in relazione ai diversi contesti. Comprendere in modo globale ed analitico testi orali e scritti in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali. Produrre in forma scritta e orale testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, relativi al proprio settore di indirizzo.	Padroneggiare la micro lingua straniera inerenti al proprio settore di indirizzo. Interagire in diversi ambiti e contesti professionali con fluidità e pronuncia corretta. Comprendere e redigere testi di carattere tecnico-professionale di varia difficoltà. Individuare e utilizzare strumenti di comunicazione appropriati all'ambito professionale di riferimento.	Gli alunni saranno coinvolti nell'esplorazione nelle molteplici possibilità in campo lavorativo e formativo e nell'allenamento della capacità di prendere una decisione. Attività laboratoriali, problem solving, sviluppo di progetti, lavori di gruppo, cooperative learning, tutoring	Aule laboratoriali, siti internet, LIM. BYOD	5

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Matematica	Ricerca operativa. Problemi di scelta in condizione di certezza. Problemi di scelta tra più alternative.	Conoscenza e comprensione critiche	Lavori di gruppo Esercitazione in classe	Aule laboratorio	5
Religione	Sviluppo del pensiero critico e del problem solving	Individuare un problema e le possibili soluzioni	Letture e analisi di testi che presentano situazioni problematiche da risolvere. Lavoro di gruppo finalizzato alla ricerca di possibili soluzioni. Giochi di ruolo, dibattito, diario di bordo	Testi Materiale on line	1
Scienze motorie	Svolgere un ruolo nella pratica sportiva	Capacità di organizzarsi, progettare e collaborare	Esercitazioni in palestra guidate individuali e di gruppo	Attività in palestra	1
					22

ATTIVITÀ DI AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA SVOLTE NELL'ANNO SCOLASTICO

TIPOLOGIA	OGGETTO	LUOGO	DURATA
Visite guidate			
Viaggio di istruzione	Firenze – Arezzo – Pisa - Siena		01.12/04.12.2025
Progetti e Manifestazioni culturali	Cinema Multiplex Arca "40 secondi"	Spoltore	17.11.2025
	Convegno violenza di genere - Tribunale	Pescara	26.11.2025
	Salone dello studente	Pescara	04.12.2025
	Cinema Multiplex Arca "Elena del ghetto"	Spoltore	27.01.2026
	Incontro per il torneo dire e contraddire Tribunale	Pescara	30.01.2026
	Incontro con l'ordine degli avvocati Dire e Contraddire.	Scuola	11.02.2026
	Cinema Multiplex Arca "La grazia"	Spoltore	26.02.2026

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Orientamento	Incontro FMST - Erasmus	Scuola	29.10.2025
	Incontro Agenzia delle Entrate	Scuola	29.10.2025
	Seminario di scrittura creativa con lo scrittore Víctor del Árbol presso l'Ud'A	Università	12.11.2025
	ITS Academy Turismo e Cultura	Scuola	19.11.2025
	Infobasic	Scuola	09.12.2025
	Incontro con FIDAS	Scuola	05.02.2026
	Incontro rappresentanti centro per l'impiego	Scuola	12.03.2026
	Incontro con docenti della SCUOLA delle scienze giuridiche, economiche e sociali UNI G. D'Annunzio di Pescara	Scuola	30.03.2026
	ITS Academy Turismo e Cultura	Scuola	16.04.2026

Peculiarità dell'indirizzo e profilo in uscita (PECUP)(1) (2)

Indirizzo TURISMO - Questo indirizzo è adatto a chi ha intenzione di lavorare nel settore della produzione e della commercializzazione di servizi legati al turismo, sia in imprese private che in enti pubblici.

PROFILO - Il diplomato nel turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico e ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche ed informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale. Il titolo di studio consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie.

SBOCCHI PROFESSIONALI A. Proseguimento degli studi. Accesso a tutti i percorsi di laurea. Sono particolarmente affini alla preparazione: Economia del turismo, Lingue moderne, Conservazione e gestione dei beni e delle attività culturali, Progettazione e Gestione del turismo culturale, Storia e Tutela dei beni culturali. Corsi professionali post-diploma. **B.** Libera professione, imprenditorialità. Il diplomato opera nel settore della produzione, commercializzazione ed effettuazione dei servizi turistici, all'interno di aziende private e di Enti pubblici. Si occupa sia del turismo di accoglienza sia di turismo in uscita, in Italia ed all'estero, con particolare riguardo ai Paesi europei e del bacino Mediterraneo. Potrà essere quindi una guida turistica, un accompagnatore turistico, un consulente e promotore turistico, un interprete e traduttore. **C.** Lavoro dipendente. Libero inserimento in organizzazioni turistiche private di grande dimensione, in posizioni impiegatizie e di quadro intermedio, nelle aree funzionali d'impresa; inserimento in organizzazioni operanti nel settore del turismo; inserimento nel settore della consulenza

agli enti pubblici ed alle imprese con particolare riferimento al marketing del territorio, alla comunicazione e pubblicità in posizione di affiancamento a figure di medio-alta responsabilità; inserimento nel sistema della Pubblica Amministrazione centrale e periferica, in posizione impiegatizia o di quadro intermedio, imprese ed aziende di trasporto, servizi di comunicazione e pubbliche relazioni, aeroporti, organizzazioni professionali di congressi e fiere, enti pubblici e privati di promozione, programmazione e coordinamento dell’offerta turistica.

- (1) Riferirsi alle Linee Guida dei Tecnici
- (2) (precisare profilo del Tecnico dello Sport)

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire i seguenti:

Obiettivi GENERALI (DIDATTICI, EDUCATIVI E FORMATIVI)

Il Consiglio di Classe nel suo progetto didattico-formativo si è proposto di perseguire, oltre ai risultati di apprendimento generali e di indirizzo del settore economico, gli obiettivi comportamentali e didattici trasversali che sono analiticamente riportati sul documento “programmazione delle attività educative e didattiche del quinto anno” della classe.

In particolare:

- rispetto dei compagni e di tutta la comunità scolastica;
- rispetto dei locali e degli arredi delle aule, degli strumenti di laboratorio, di ogni altro materiale didattico;
- educare alla legalità, al rispetto di sé e degli altri, ai rapporti interpersonali corretti, alla solidarietà, alla tolleranza ed alla reciproca comprensione;
- aiutare e accettare di essere aiutati dai compagni di classe, in uno spirito di collaborazione e cooperazione;
- accettare e rispettare le norme sociali: la correttezza nel linguaggio e nei rapporti interpersonali, cura dei propri e rispetto degli altrui materiali;
- puntualità alle lezioni e nella consegna delle giustificazioni delle assenze e dei ritardi;
- saper stabilire dei rapporti interpersonali basati sui valori etici: la sincerità, onestà, il rispetto, la solidarietà, il rifiuto di ogni forma di intolleranza e di violenza.

Obiettivi raggiunti in termini di capacità trasversali

- Capacità di lavorare in gruppo, accettando ed esercitando il coordinamento;
- capacità di autocritica e di autovalutazione;
- capacità di organizzare le proprie conoscenze in modo logico, di concettualizzazione e argomentazione;
- capacità di adattarsi a situazioni nuove, diverse, modificare un comportamento, diventare flessibili nell’affrontare un problema;
- acquisizione di un corretto metodo di studio;
- acquisizione di una buona padronanza della lingua italiana nell’esposizione orale e in quella scritta, per essere capace di gestire una corretta comunicazione, anche attraverso l’uso dei linguaggi specifici delle varie discipline;
- capacità di operare collegamenti interni e trasversali alle varie discipline.

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Il presente documento è stato redatto e approvato in data 13 maggio 2026.

I componenti del Consiglio di Classe:

Docente	Disciplina	Firma
Prof.ssa Veronica Basti	Sostegno	
Prof.ssa Silvana Britti	Spagnolo	
Prof.ssa Chiara Cacciatore	IRC	
Prof.ssa Maria Antonietta Campobasso	Diritto	
Prof.ssa Anna Cardano	Lingua Inglese	
Prof.ssa Paola Cappola	Matematica	
Prof.ssa Patrizia De Fabritiis	Lingua e letteratura italiana e storia	
Prof.ssa Roberta D'Egidio	Scienze motorie	
Prof.ssa Irene D'Ottavio	Sostegno	
Prof. Alessio Di Carlo	Attività alternativa all'IRC	
Prof. Camillo Giammarco	Arte e territorio	
Prof.ssa Simona La Civita	Discipline turistiche e aziendali	
Prof. Gianluca Patriarca	Geografia Turistica	
Prof.ssa Pasqualina Quagliari	Sostegno	
Prof.ssa Maria Cristina Simone	Tedesco	
Prof.ssa Jennyfer Viola	Francese	

Nella redazione del documento il consiglio di classe ha tenuto conto delle indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota 21 marzo 2017, prot. 10719. Il presente documento sarà immediatamente pubblicato all'albo on-line dell'istituzione scolastica.



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

ALLEGATI

1. eventuale documento alunni diversamente abili o con DSA o BES (**documento da non pubblicare**)
2. Griglia di valutazione usata nella valutazione del colloquio
3. Griglia di valutazione utilizzata per le simulazioni della 1^a prova
4. Griglia di valutazione utilizzata per le simulazioni della 2^a prova
5. Schede dei docenti relative a ciascuna disciplina



Il Dirigente scolastico
(Prof.ssa Elvira Pagliuca)

TIPOLOGIA A Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano

AMBITO	INDICATORI		LIVELLO	Punteggio
CONTENUTO	SPECIFICI	- Rispetto dei vincoli posti nella consegna (per esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti- o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	<p align="center">A1</p> <input type="checkbox"/> (1-3) inadeguato <input type="checkbox"/> (4-5) carente <input type="checkbox"/> (6-7) accettabile <input type="checkbox"/> (8-9) avanzato <input type="checkbox"/> (10) eccellente	.../10
	SPECIFICI	- Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici - Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta) - Interpretazione corretta e articolata del testo	<p align="center">A2</p> <input type="checkbox"/> (3-11) inadeguato <input type="checkbox"/> (12-17) carente <input type="checkbox"/> (18-23) accettabile <input type="checkbox"/> (24-29) avanzato <input type="checkbox"/> (30) eccellente	.../30
	GENERALI	- Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali - Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	<p align="center">A3</p> <input type="checkbox"/> (1-3) inadeguato <input type="checkbox"/> (4-5) carente <input type="checkbox"/> (6-7) accettabile <input type="checkbox"/> (8-9) avanzato <input type="checkbox"/> (10) eccellente	.../10
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	GENERALI	- Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo - Coesione e coerenza testuale	<p align="center">A4</p> <input type="checkbox"/> (3-7) inadeguato <input type="checkbox"/> (8-11) carente <input type="checkbox"/> (12-15) accettabile <input type="checkbox"/> (16-19) avanzato <input type="checkbox"/> (20) eccellente	.../20
LESSICO	GENERALI	- Ricchezza e padronanza lessicale	<p align="center">A5</p> <input type="checkbox"/> (1-3) inadeguato <input type="checkbox"/> (4-5) carente <input type="checkbox"/> (6-7) accettabile <input type="checkbox"/> (8-9) avanzato <input type="checkbox"/> (10) eccellente	.../10
GRAMMATICA E PUNTEGGIATURA	GENERALI	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	<p align="center">A6</p> <input type="checkbox"/> (2-7) inadeguato <input type="checkbox"/> (8-11) carente <input type="checkbox"/> (12-15) accettabile <input type="checkbox"/> (16-19) avanzato <input type="checkbox"/> (20) eccellente	.../20
OSSERVAZIONI/100
			:5=.../20

TIPOLOGIA B Analisi e produzione di un testo argomentativo

AMBITO	INDICATORI		LIVELLO	Punteggi o
CONTENUTO	SPECIFICI	- Individuazione corretta della tesi e delle argomentazioni nel testo proposto	B1 <input type="checkbox"/> (2-7) inadeguato <input type="checkbox"/> (8-11) carente <input type="checkbox"/> (12-15) accettabile <input type="checkbox"/> (16-19) avanzato <input type="checkbox"/> (20) eccellente	.../20
	SPECIFICI- CI	- Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione (10 punti)	B2 <input type="checkbox"/> (2-7) inadeguato <input type="checkbox"/> (8-11) carente <input type="checkbox"/> (12-15) accettabile <input type="checkbox"/> (16-19) avanzato <input type="checkbox"/> (20) eccellente	.../20
	GENERALI -LI	- Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali - Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (10 punti)		
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	GENERALI	- Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo - Coesione e coerenza testuale	B3 <input type="checkbox"/> (2-7) inadeguato <input type="checkbox"/> (8-11) carente <input type="checkbox"/> (12-15) accettabile <input type="checkbox"/> (16-19) avanzato <input type="checkbox"/> (20) eccellente	.../20
	SPECIFICI	- Capacità di sostenere con coerenza il percorso ragionativo adottando connettivi pertinenti	B4 <input type="checkbox"/> (1-3) inadeguato <input type="checkbox"/> (4-5) carente <input type="checkbox"/> (6-7) accettabile <input type="checkbox"/> (8-9) avanzato <input type="checkbox"/> (10) eccellente	.../10
LESSICO	GENERALI	- Ricchezza e padronanza lessicale	B5 <input type="checkbox"/> (1-3) inadeguato <input type="checkbox"/> (4-5) carente <input type="checkbox"/> (6-7) accettabile <input type="checkbox"/> (8-9) avanzato <input type="checkbox"/> (10) eccellente	.../10
GRAMMATICA E PUNTEGGIATURA	GENERALI	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	B6 <input type="checkbox"/> (2-7) inadeguato <input type="checkbox"/> (8-11) carente <input type="checkbox"/> (12-15) accettabile <input type="checkbox"/> (16-19) avanzato <input type="checkbox"/> (20) eccellente	.../20
OSSERVAZIONI/100
			:5=.../20

IPOLOGIA C Riflessione critica di carattere espositivo – argomentativo su tematiche di attualità

AMBITO	INDICATORI		LIVELLO	Punteggi o
CONTENUTO	SPECIFICI	- Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e nell'eventuale paragrafazione	C1 <input type="checkbox"/> (1-3) inadeguato <input type="checkbox"/> (4-5) carente <input type="checkbox"/> (6-7) accettabile <input type="checkbox"/> (8-9) avanzato <input type="checkbox"/> (10) eccellente	.../10
	SPECIFICI- CI	- Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali (20 punti)	C2 <input type="checkbox"/> (3-11) inadeguato <input type="checkbox"/> (12-17) carente <input type="checkbox"/> (18-23) accettabile <input type="checkbox"/> (24-29) avanzato <input type="checkbox"/> (30) eccellente	.../30
	GENERALI	- Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali - Espressione di giudizi critici e valutazioni personali (10 punti)		
ORGANIZZAZIONE DEL TESTO	GENERALI	- Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo - Coesione e coerenza testuale	C3 <input type="checkbox"/> (2-7) inadeguato <input type="checkbox"/> (8-11) carente <input type="checkbox"/> (12-15) accettabile <input type="checkbox"/> (16-19) avanzato <input type="checkbox"/> (20) eccellente	.../20
	SPECIFICI	- Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	C4 <input type="checkbox"/> (1-3) inadeguato <input type="checkbox"/> (4-5) carente <input type="checkbox"/> (6-7) accettabile <input type="checkbox"/> (8-9) avanzato <input type="checkbox"/> (10) eccellente	.../10
LESSICO	GENERALI	- Ricchezza e padronanza lessicale	C5 <input type="checkbox"/> (1-3) inadeguato <input type="checkbox"/> (4-5) carente <input type="checkbox"/> (6-7) accettabile <input type="checkbox"/> (8-9) avanzato <input type="checkbox"/> (10) eccellente	.../10
GRAMMATICA E PUNTEGGIATURA	GENERALI	Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	C6 <input type="checkbox"/> (2-7) inadeguato <input type="checkbox"/> (8-11) carente <input type="checkbox"/> (12-15) accettabile <input type="checkbox"/> (16-19) avanzato <input type="checkbox"/> (20) eccellente	.../20
OSSERVAZIONI/100
			:5=...
/20
			

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

A.S. 2025/2026 – GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA SCRITTA DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO			
Indicatori di prestazione	Descrittori di livello di prestazione	Punteggio	Punteggio ottenuto
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina.	Avanzato. Utilizza in modo corretto e completo le informazioni tratte dalle situazioni proposte. Riconosce e utilizza in modo corretto e completo i vincoli presenti nella traccia.	5	...
	Intermedio. Utilizza in modo corretto le informazioni tratte dalle situazioni proposte. Riconosce i vincoli presenti nella traccia e li utilizza in modo corretto.	4	...
	Base. Utilizza in maniera non completa le informazioni tratte dalle situazioni proposte. Riconosce i vincoli presenti nella traccia e li utilizza in maniera parziale.	3	...
	Base non raggiunto. Utilizza in modo parziale le informazioni tratte dalle situazioni proposte. Individua alcuni vincoli presenti nella traccia e li utilizza in modo parziale e non corretto.	0,50-2	...
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione.	Avanzato. Sviluppa i punti della traccia in modo analitico e approfondito apportando contributi personali pertinenti e dimostrando un'ottima padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	8	...
	Intermedio. Sviluppa i punti della traccia in modo corretto anche con l'apporto di qualche contributo personale e dimostrando una buona padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	7	...
	Base. Sviluppa i punti della traccia in modo non sempre corretto senza l'apporto di contributi personali dimostrando una sufficiente padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo.	5-6	...
	Base non raggiunto. Sviluppa i punti della traccia in modo incompleto non rispettando i vincoli presenti nella traccia. La padronanza delle competenze tecnico-professionali di indirizzo non risulta essere sufficiente.	0,50-4	...
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico-grafici prodotti.	Avanzato. Sviluppa l'elaborato in maniera corretta, completa e approfondita rispettando tutte le richieste della traccia.	4	...
	Intermedio. Sviluppa l'elaborato in maniera corretta e completa rispettando quasi tutte le richieste della traccia.	3	...
	Base. Sviluppa l'elaborato non rispettando tutte le richieste della traccia. Si evidenziano errori non gravi.	2,50	...
	Base non raggiunto. Sviluppa l'elaborato in modo incompleto. Si evidenziano gravi errori.	0,50-2	...
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi	Avanzato. Organizza, argomenta e rielabora le informazioni presenti nella traccia in maniera completa e corretta utilizzando un appropriato linguaggio settoriale.	3	...
	Intermedio. Organizza, argomenta e rielabora le informazioni presenti nella traccia in maniera corretta ma non completa utilizzando un adeguato linguaggio settoriale.	2	...
	Base. Organizza, argomenta e rielabora le informazioni presenti		...



ITC - ITT - ITG "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

linguaggi specifici.	nella traccia in maniera non sempre completa e corretta utilizzando un linguaggio settoriale a volte non adeguato.	1,50	...
	Base non raggiunto. Organizza, argomenta e rielabora le informazioni presenti nella traccia in maniera incompleta e non corretta utilizzando un linguaggio settoriale non adeguato.	0,50-1	...
TOTALE			...

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un **massimo di venti punti**, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite ricordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite ricordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0.50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1.50 - 2.50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3.50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4.50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
Punteggio totale della prova				



ITC - ITT - ITG "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Scheda del docente relativa a ciascuna disciplina allegata al documento del Consiglio di classe

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA Comunicazione nella madrelingua. Comunicazione nelle lingue straniere. Competenze matematiche e competenze di base in scienze e tecnologia. Competenza digitale. Imparare a imparare. Competenze sociali e civiche. Spirito di iniziativa e imprenditorialità. Consapevolezza ed espressione culturale.

Percorsi didattici

svolti dal/la prof./ssa _Roberta D'Egidio docente a tempo indeterminato con n. 5 anni di continuità nella classe.

Disciplina Scienze motorie e sportive

individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

non individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

U.D.A.	Percorsi svolti	Connessioni
N. 1 Le abilità Individuali Percezione di sé e completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie ed espressive (Badminton: attività di gioco in palestra: incontri singoli e a coppie)	Badminton: esercitazioni pratiche e tecnica di base	Costanza e correttezza nella pratica delle attività
N. 2 Giochi sportivi	Simulazione di un torneo in palestra	Collaborare con gli altri
N. 3 Le capacità motorie: organico-muscolari e coordinative spiegazione ed esercitazioni pratiche	Eeguire in modo corretto esercizi di forza, resistenza, velocità equilibrio, destrezza e mobilità articolare.	Assumere atteggiamenti adeguati durante le fasi di gioco.

Libro di testo:

Firma

Roberta D'Egidio

www.manthone.edu.it

Codice Fiscale 91111430681

Via Tiburtina 202 65128 Pescara – Tel. 085 4308332 • 4318880 • Fax 085 4311576

E-mail: petd07000x@istruzione.it – Pec: petd07000x@pec.istruzione.it

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Scheda del docente relativa a ciascuna disciplina allegata al documento del Consiglio di classe

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA Comunicazione nella madrelingua. Comunicazione nelle lingue straniere. Competenze matematiche e competenze di base in scienze e tecnologia. Competenza digitale. Imparare a imparare. Competenze sociali e civiche. Spirito di iniziativa e imprenditorialità. Consapevolezza ed espressione culturale.

Percorsi didattici

svolti dal/la prof./ssa PATRIZIA DE FABRITIIS docente a tempo determinato con nessuna continuità nella classe.

Disciplina LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

non individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

U.D.A.	Percorsi svolti	Connessioni
L'età del Realismo	<ul style="list-style-type: none"> • Il Positivismo • L'età del Realismo • I caratteri del Naturalismo francese e del Verismo italiano 	Storia, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
Giovanni Verga	<ul style="list-style-type: none"> • Le principali fasi della biografia e dell'opera di Giovanni Verga • Continuità e innovazione nella produzione di Verga • Lettura e analisi di novelle e brani scelti da <i>Vita dei campi</i> e <i>I Malavoglia</i> <p>Brani: Rosso Malpelo, Fantasticheria, La lupa; incipit del romanzo <i>I Malavoglia</i></p>	Storia, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
Decadentismo, Simbolismo, Estetismo	<ul style="list-style-type: none"> • Il contesto storico: l'Età del Simbolismo • I caratteri del Decadentismo • L'Estetismo 	Storia, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

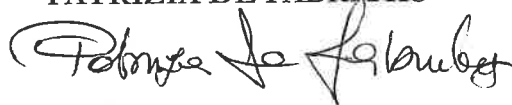
Giovanni Pascoli	<ul style="list-style-type: none"> • Le principali fasi della biografia e dell'opera di Giovanni Pascoli • La poetica e <i>Il fanciullino</i> • Lettura e analisi di brani scelti da <i>Myricae</i> e da <i>Il fanciullino</i> <p>Brani: Lavandare, X agosto; passi tratti da <i>Il fanciullino</i></p>	Storia, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
Gabriele D'Annunzio	<ul style="list-style-type: none"> • Le principali fasi della biografia e dell'opera di Gabriele D'Annunzio • La poetica • Aspetti e caratteri della produzione dannunziana • Lettura e analisi di brani scelti da <i>Il piacere</i> e da <i>Alcyone</i> <p>Brani: La pioggia nel pineto, I pastori; passi tratti da <i>Il piacere</i></p>	Storia, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
Il Novecento	<ul style="list-style-type: none"> • La stagione delle avanguardie; Il Futurismo; lettura e analisi del <i>Manifesto del Futurismo</i> • La poesia del primo Novecento: il Crepuscolarismo • Il romanzo della crisi 	Storia, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
Luigi Pirandello	<ul style="list-style-type: none"> • Le principali fasi della biografia e dell'opera di Luigi Pirandello • La poetica e <i>L'Umorismo</i> • Aspetti e caratteri della produzione pirandelliana • Lettura e analisi di brani scelti da <i>L'Umorismo</i>, <i>Novelle per un anno</i>, <i>Il fu Mattia Pascal</i>, <i>Uno, nessuno e centomila</i>, <i>Sei personaggi in cerca d'autore</i> <p>Brani: Il treno ha fischiato; passi tratti da <i>L'Umorismo</i>, <i>Novelle per un anno</i>, <i>Il fu Mattia Pascal</i>, <i>Uno, nessuno e centomila</i>, <i>Sei personaggi in cerca d'autore</i></p>	Storia, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Italo Svevo	<ul style="list-style-type: none">• Le principali fasi della biografia e dell'opera di Italo Svevo• L'ideologia e la poetica• Aspetti e caratteri della produzione di Svevo• Lettura e analisi di brani scelti da <i>Senilità</i> e <i>La coscienza di Zeno</i> <p>Brani: Passi tratti da <i>Senilità</i> e <i>La coscienza di Zeno</i></p>	Storia, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
Libro di testo: A. Terrile, P. Biglia, C. Terrile VIVERE TANTE VITE vol. 3, Dalla seconda metà dell'Ottocento agli anni Duemila, Paravia		

Firma

PATRIZIA DE FABRITIIS





Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Anno scolastico 2025/2026

Percorsi didattici svolti dalla prof.ssa Simona La Civita

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare 4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof.ssa Simona La Civita

- a tempo indeterminato
- continuità nella classe: si

Disciplina: **Discipline turistiche ed aziendali**

Classe 5[^] sez. E

Indirizzo TURISMO

TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
UDA 1: IL BILANCIO E L'ANALISI PER INDICI	Il Bilancio d'esercizio come principale strumento di comunicazione aziendale Saper leggere un bilancio in forma abbreviata di un'impresa turistica Una volta riclassificati la Situazione Patrimoniale e il Conto Economico sapere calcolare e interpretare i principali indici patrimoniali, finanziari ed economici	Diritto e legislazione turistica e matematica
UDA 2: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E LA PROGRAMMAZIONE	Scopo e caratteristiche della pianificazione strategica. Gli obiettivi strategici dell'impresa. L'analisi dell'ambiente esterno. Le matrici di Porter. La matrice BCG. Le caratteristiche della programmazione operativa e del controllo di gestione, operare con efficienza ed efficacia	Italiano e lingue comunitarie

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

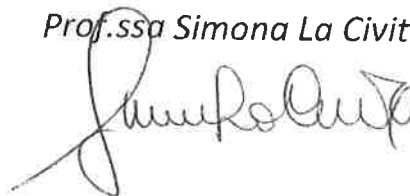
<p>UDA 3.: IL BUSINESS PLAN</p>	<p>Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea. Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale non complesso. Effettuare lo studio di fattibilità di un progetto imprenditoriale.</p>	<p>Diritto e legislazione turistica e matematica, inglese e le altre lingue comunitarie</p>
<p>UDA 4: LA CONTABILITA' DEI COSTI</p>	<p>La contabilità analitica. La classificazione dei costi e dei ricavi. La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili. Il costo totale e il costo medio unitario. Il concetto di centro di costo, i costi diretti e indiretti. Le configurazioni di costo nelle imprese turistiche. La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche. Il direct costing. Il break-even point.</p>	<p>Diritto e legislazione turistica e matematica, inglese e le altre lingue comunitarie</p>
<p>UDA 5: IL BUDGET</p>	<p>Funzione ed elaborazione del budget. Il budget degli investimenti e dei finanziamenti. Il budget economico generale. I budget di settore dei Tour operator. Il budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&B delle strutture ricettive. Il controllo di budget.</p>	<p>Inglese, matematica e lingue comunitarie</p>

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

<p>UDA 6: LA PROGRAMMAZIONE DEI VIAGGI E DEGLI EVENTI</p>	<p>La normativa europea sui viaggi organizzati. La programmazione dei viaggi. Il marketing mix del prodotto viaggio.</p> <p>Gli elementi di un catalogo.</p> <p>Viaggi incentive e viaggi educational</p> <p>L'evento.</p> <p>La pianificazione di un evento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diritto e legislazione turistica. ■ Inglese. ■ Seconda lingua comunitaria e terza lingua. ■ Geografia turistica. ■ Arte e territorio.
<p>UDA 7: IL MARKETING TERRITORIALE-</p>	<p>I compiti della Pubblica Amministrazione nella gestione e promozione di un territorio. Il marketing turistico pubblico e integrato.</p> <p>Il piano di marketing strategico turistico.</p> <p>Gli eventi come elementi di sviluppo territoriale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diritto e legislazione turistica. ■ Inglese. ■ Seconda lingua comunitaria e terza lingua. ■ Geografia turistica. ■ Arte e territorio.
<p>UDA 8: LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA</p>	<p>Il concetto di comunicazione. Caratteristiche della comunicazione di impresa.</p> <p>Gli attuali strumenti di comunicazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Inglese. ■ Seconda lingua comunitaria e terza lingua. ■ Geografia turistica. ■ Arte e territorio.

La docente

Prof.ssa Simona La Civita



Federica Neri (FEDERICA NERI)
 Anila Stajfa (Anila Stajfa)



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento Nazionale per lo Sviluppo Economico
delle Università, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
2014-2020



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2025/2026

Argomenti svolti
prof.ssa Viola Jennyfer

Disciplina **Lingua e cultura Francese 2° lingua**
Classe **V sez. E**

Indirizzo: Turismo



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per lo Sviluppo e la Programmazione
Iniziativa Operativa per il finanziamento e la gestione dei Fondi strutturali per
lo sviluppo e per l'innovazione regionale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Moduli	Argomenti svolti
Les Institutions françaises	<ul style="list-style-type: none">- Le Président de la République- Le Gouvernement- Le Parlement
L'Union Européenne	<ul style="list-style-type: none">- Les étapes de l'Union Européenne- Les Institutions Européennes
Le marketing	<ul style="list-style-type: none">- Les études de marché- L'analyse SWOT- Le marketing mix- Le cycle de vie d'une destination touristique- La publicité
La mondialisation	<ul style="list-style-type: none">- La mondialisation- Les acteurs de la mondialisation- Le développement durable
Le tourisme durable	<ul style="list-style-type: none">- Le tourisme vert- Le tourisme durable
La France administrative	<ul style="list-style-type: none">- Régions, communes, départements
Educazione civica	<ul style="list-style-type: none">- Les étapes de l'Union Européenne- Les Institutions européennes

Pescara, 13/05/2026

I.T.st. "Aterno – Manthonè"

Pescara

PETD07000X



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali –
Costruzione, Ambiente e Territorio – Comunicazione e Marketing-Turismo- Relazioni
Internazionali per il Marketing -- Corso serale studenti - lavoratori Progetto "Sirio" (Ragioniere –
Programmatore -tecnico sportivo)

PROGRAMMAZIONE per competenze ANNO 2025/2026

LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA



Classe V E TURISMO

Spagnolo seconda lingua

Professore: Silvana Britti.

Testi adottati:

Nuevas fronteras RIZZOLI

Motivazioni delle scelte effettuate.

Nell'ambito delle indicazioni ministeriali de dell'indirizzo del corso, sono stati privilegiati i contenuti che favoriscono l'approfondimento delle conoscenze linguistiche nel settore turistico, affrontato da un duplice punto di vista: culturale e linguistico. Argomenti inerenti le strutture ricettive, l'agenzia di viaggio, le feste, la gastronomia, le mete turistico-culturali più rappresentative dei paesi iberici, sono stati completati con esercizi ed attività di laboratori che hanno consentito agli studenti di migliorare e potenziare le quattro abilità.

Obiettivi raggiunti in termini di conoscenze, competenze e capacità

CONOSCENZE: la classe possiede i nuclei concettuali fondamentali della materia, conosce toni e registri linguistici e comunicativi, conosce il lessico appropriato per esprimere in forma semplice ma corretto i concetti legati al settore turistico-culturale e della comunicazione.

CAPACITÀ: la classe sa esporre in modo discreto e corretto i contenuti appresi utilizzando il vocabolario specifico ed elabora semplici dialoghi e testi con apporti personali adeguati ai contesti richiesti.

COMPETENZE: le alunne sanno comprendere redigere ed esporre testi in lingua spagnola di livello B1/B2, e possiedono competenze per redigere la corrispondenza commerciale; sanno comprendere e esporre nella sua globalità un testo orale o scritto e esprimersi in maniera coerente.

Tre studentesse hanno conseguito la Certificazione DELE CERVANTES B2

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI.

Analisi del metodo di lavoro utilizzato l'anno precedente e, per gli alunni che non hanno raggiunto un profitto soddisfacente, eventuale autocritica e discussione con adeguati chiarimenti.

Prerequisiti:

- Saper leggere ed interpretare un testo, una cartina, una mappa.
- Saper riconoscere e descrivere monumenti per mezzo di fotografie.
- Saper riferire in sintesi un articolo o un testo in lingua spagnola.
- Saper operare opportuni confronti culturali ed artistici fra la civiltà spagnola ed italiana.
- Saper presentare una città e un luogo di villeggiatura.
- Relazioni fra cliente ed agenzia di viaggio e fra agenzia di viaggio e agenzie ricettive.
- Scrivere e rispondere a lettere di reclamo.

Ripasso di grammatica.

- Accertamento ed esercizio delle abilità acquisite precedentemente.
- Ripasso ed approfondimento delle principali regole grammaticali.
- Uso de los Tiempos pasados (Imperfecto, Pretérito perfecto, Pretérito indefinido).
- El Subjuntivo y su utilizo en las subordinadas.
- El Condicional simple y compuesto.
- La construcción directa e indirecta de la frase (contar un evento y describir una localidad turística)
- Perífrasis verbales más usadas.

Elementi di Microlingua..

- *Sostenibilidad y medioambiente.*
- *La O.M.T. y el Código mundial del turismo.*
- *El Márketing turístico intgrado y el turismo sostenible.*
- *El turismo en España.*
- *La organización turística: productos y servicios turísticos.*
- *Las empresas turísticas.*
- *Recorridos, itinerarios y circuitos. Cómo presentar una ciudad o un parque.*
- *Describir monumentos.*
- *Lugares a conocer: organizar circuitos.*

Lecturas , vídeos y comentarios.

Viajes especiales.

Otras formas de cuidar el planeta.

La tecnología al alcance de todo.

Letteratura ed attualità.

- *Caratteri salienti della storia spagnola dai primi colonizzatori ai nostri giorni. Attuale situazione politica della Spagna.*

Visión y comentario de la película “La lengua de las mariposas”.

Lectura e interpretación de la obra EL 3 DE MAYO de Francisco Goya.

Lectura e interpretación de la obra GUERNICA de Pablo Picasso.

- *Il secolo XX: cenni sui caratteri storici, politici, letterari ed artistici del '900 in Italia, in Europa e Spagna, nell'ambito della poesia, e della prosa.*

El Modernismo: marco literario y artístico.

El Modernismo en Barcelona: Antoni Gaudí.

Interpretación de las siguientes obras de la arquitectura modernista:

Casa Milá

Casa Battló

El Parque GÜELL

La Sagrada Familia

Curriculum di Educazione civica

Conoscenze:

Le Istituzioni:

Conoscere i poteri e le funzioni di istituzioni nazionali ed europee.

Contenuti:

- *La Unión Europea.*

Los símbolos

Las políticas comunes

Las Instituciones

Los tratados fundamentales

Los Organismos de la U.E.

España en la U.E.

Metodologie:

Collegamenti sul web, video e lezioni esplicative, dibattiti, gruppi di ricerca.

Verifica e valutazione.

VERIFICA

Le verifiche si intendono sia scritte che orali e sono state calibrate per verificare se l'azione formativa ha avuto successo. In caso negativo sono stati attivati interventi integrativi di recupero/consolidamento.

STRUMENTI PER LA VERIFICA FORMATIVA

Il controllo dell'apprendimento è avvenuto attraverso prove oggettive di comprensione della lettura (complementi, corrispondenze, scelte multiple), questionari e prove semi-strutturate (ricerche, riassunti, colloquio e riflessione parlata)

STRUMENTI PER LA VERIFICA SOMMATIVA

Le prove per la verifica sommativa sono state organizzate con prove di tipo oggettivo e di tipo semi-strutturato.

ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

- L'alunno/a ha dovuto saper rispondere su verifiche individuali immediate seguenti a comunicazioni brevi.
- Ha dovuto saper rispondere a verifiche individuali periodiche, seguenti a comunicazioni più complesse e articolate nel tempo e connesse ad una capacità di rielaborazione – selezione dei contenuti.

(In entrambi i casi esponendo con intonazione corretta, con fluidità e lessico appropriato).

ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE

- L'alunno/a ha raggiunto la capacità di redigere brevi testi in lingua spagnola, brevi lettere di vario tipo.
- Sono state introdotte attività integrate: complementi di mini-situazioni, questionari e riassunti.

Indicatori per la valutazione

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE ORALI

Comprensione

Impostazione del linguaggio

Chiarezza dei concetti

Qualità delle informazioni
Collegamenti
Lettura ragionata dei contenuti
Chiarezza espositiva
Lessico
Proprietà di linguaggio, uso dei registri
Fluidità
Intonazione

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DI UNA PROVA SCRITTA

Leggibilità del testo
Coerenza
Coesione ed organicità
Qualità del lessico e proprietà di linguaggio
Ortografia, morfologia, sintassi
Punteggiatura
Originalità

Numero di verifiche sommative previste per ogni periodo:

Prove scritte: due per il primo periodo; due per il secondo periodo

Prove orali: tre per il primo periodo; tre per il secondo periodo.

La docente

Prof.ssa Silvana Britti





FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per il Sistema Universitario e Nazionale
Ufficio Nazionale per la Promozione e lo Sviluppo Internazionale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2025/2026

Percorso didattici svolti dal prof. Camillo Giammarco

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e
relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof. a tempo indeterminato

Disciplina Arte e Territorio

Classe 5 sez. E

Indirizzo: Turismo

AUTORI/ MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
NEOCLASSICISMO	J.J. Winkelmann – teorie Jaques Louis David – il giuramento degli Orazi – La morte di Marat Antonio Canova – Paolina Bonaparte – Amore e Psiche	– Rivoluzione francese – arte classica romana e greca mediata attraverso la visione rinascimentale – Illuminismo	Arte che magnificava le virtù umane. Arte come momento di riflessione sulle qualità dell'uomo.
ROMANTICISMO	Théodore Géricault – La zattera della medusa Eugène Delacroix – La libertà che	Autori del romanticismo : – Goethe – Victor Hugo – <u>George Gordon Byron</u> – Giacomo	La ricerca dell'equilibrio fra ragione e sentimento Arte come reazione all'eccessivo affidamento della ragione che aveva portato alle tragiche stragi del terrore nella rivoluzione Francese

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576

AUTORI/ MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
	<p>guida il popolo</p> <p>Francesco Hayez - . Il Bacio</p> <p>Caspar Friedrich David - Viandante sul mare di nebbia</p> <p><i>paesaggisti inglesi</i></p> <p>John Constable - La cattedrale di Salisbury vista dai giardini</p> <p>William Turner - Ombre e tenebre la sera del diluvio</p>	<p>Leopardi - Edgar Allan Poe</p>	<p>Situazione italiana</p>
REALISMO	<p>Gustave Coubert - Gli spaccapietre - L'atelier del pittore</p> <p><i>Verismo italiano</i></p> <p>Francesco Paolo Michetti - La figlia di Iorio</p>	<p>Realismo in letteratura</p>	<p>1848 anno di grandi sommosse popolari in tutta l'Europa la drammaticità del momento porta l'arte ad occuparsi di soggetti concreti in maniera quasi documentaristica</p>
MACCHIAIOLI	<p>Giovanni Fattori - La rotonda di Palmieri</p> <p>Silvestro LEGA - Il canto dello stornello</p>	<p>Italia preunitaria - situazione della toscana</p>	
IMPRESSIONISMO	<p>Claude MONET - impressione levar del sole - le ninfee</p> <p>Edgard DEGAS - la lezione di danza - piccola danzatrice di 14 anni</p> <p>Paul CEZANNE - la casa dell'impiccato a Auvers sur Oise</p> <p>Camille PIZARRO - Strada verso Versailles</p> <p>Edouard Manet - Colazione sull'erba</p>	<p>Influenza delle scoperte scientifiche quali la fotografia e gli studi sulla percezione del colore, la fine dell'impero napoleonico e l'avvento della borghesia "la belle epoque, la ville lumiere</p> <p>la Francia come centro del movimento impressionista</p>	<p>Legame fra benessere economico e fiorire delle arti come espressione personale e non legata ad una committenza potente: re-nobili, stato, imperatori, chiesa. L'arte come pura espressione personale.</p>



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per gli Affari Internazionali
Dipartimento per gli Affari Europei
Dipartimento per gli Affari Culturali
Dipartimento per gli Affari Sportivi



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI/ MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
	<ul style="list-style-type: none">- Olimpia- Il bar delle Folies Bergère <p>Pierre Auguste RENOIR</p> <ul style="list-style-type: none">- Bal au moulin de la Galette		
POSTIMPRESSIONI SMO	<p>Paul CEZANNE</p> <ul style="list-style-type: none">- i giocatori di carte <p>Georges SEURAT</p> <ul style="list-style-type: none">- una domenica pomeriggio sull'isola della Grande – Jatte <p>Paul Gauguin</p> <ul style="list-style-type: none">- la Orana Maria- il cristo giallo- da dove veniamo chi siamo e dove andiamo <p>Van Gogh</p> <ul style="list-style-type: none">- i mangiatori di patate- autoritratti- campo di grano e corvi in volo		
I FAUVES	<p>Henri MATISSE</p> <ul style="list-style-type: none">- la stanza rossa- gioia di vivere- la danza- icaro		
ESPRESSIONISMO	<p><i>DIE BRUCKE</i></p> <p>Ernest Ludwig KIRCHNER</p> <ul style="list-style-type: none">- strada a Berlino <p>Edvard MUNCH</p>	Filosofia di Nietzsche movimento pittorico legato all'area germanica ed est europea	La frenesia della vita moderna rappresentata da Munch e Kirchner

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576

AUTORI/ MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
	<ul style="list-style-type: none"> - L'urlo - Il Bacio con la finestra <p><i>Il Cavaliere Azzurro</i></p> <p>Oskar KOKOSCHKA</p> <ul style="list-style-type: none"> - la tempesta o "sposa nel vento" 		
ART NOVEAU	<p>William Morris</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arts and Crafts <p>Antoni Gaudi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sagrada Familia - Casa Milà - Casa Batlò <p>Gustav KLIMT</p> <ul style="list-style-type: none"> - ritratto di Adele Bloch Bauer - il Bacio - Salome o Giuditta 	<p>Lo stile con fondamenti comuni prende nomi differenti nei vari paesi</p> <p>Inghilterra - Modern Style</p> <p>Italia - Sile Floreale o Liberty</p> <p>Germania - Jugendstile</p> <p>Paesi bassi - Nieuwe Kunst</p> <p>Austria - Secessione</p> <p>Spagna - Modernismo</p> <p>La seconda rivoluzione industriale</p> <p>esposizioni universali</p>	<p>La seconda rivoluzione industriale</p> <p>esposizioni universali</p>
CUBISMO	<p>La figura di PABLO PICASSO</p> <p><i>periodi</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - le damoiselles d'Avignon - Guernica 	Guerra civile spagnola	
FUTURISMO	<p>Tommaso MARINETTI</p> <p>Giacomo BALLA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bambina che corre su un balcone - dinamismo di un cane al guinzaglio <p>Umberto BOCCIONI</p> <ul style="list-style-type: none"> - La città che sale <p>Antonio SANTELIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - La città nuova 	<p>scrittori futuristi</p> <p>Marinetti</p>	<p>Prima guerra mondiale</p> <p>relazione con il fascismo</p>
DADA	<p>Marcel Duchamp</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fontana - L.H.O.O.Q. 		
SURREALISMO	<p>Joan MIRO'</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il carnevale di arlecchino - blu 		



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento Scientifico e Tecnologico - Ufficio
Nazionale per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI/ MODULI	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI	RIFLESSIONI DI CITTADINANZA E COSTITUZIONE
	René MAGRITTE - l'uso della parola Salvador DALI' - l'illusione infinita - sogno causato dal volo di un'ape		
ASTRATTISMO	Vasiliji Kandinskij - coppia a cavallo - primo acquerello astratto - Composizione VI - Giallo Rosso Blu		
NEOPLASTICISMO	Cenni Mondrian de Stijl - ciclo alberi - composizione 10 molo e oceano - Composizione con rosso, nero, giallo, blu e grigio Gerrit Thomas Rietveld - Casa Schröder - Sedia red and blue		
RAZIONALISMO in architettura	BAUHAUS - Quartiere weissenhoff stoccarda architettura Fascista - E42 - via della conciliazione	Architettura nel ventennio fascista	Interventi urbanistici fra le due guerre il rapporto fra architettura e retorica di governo

Il docente
Prof. Camillo Giammarco

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Scheda del docente relativa a ciascuna disciplina allegata al documento del Consiglio di classe

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA Comunicazione nella madrelingua. Comunicazione nelle lingue straniere. Competenze matematiche e competenze di base in scienze e tecnologia. Competenza digitale. Imparare a imparare. Competenze sociali e civiche. Spirito di iniziativa e imprenditorialità. Consapevolezza ed espressione culturale.

Percorsi didattici

svolti dalla prof.ssa Campobasso Maria Antonietta docente a tempo indeterminato con n. 3 anni di continuità nella classe.

Disciplina Diritto e Legislazione turistica

- individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio
 non individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

U.D.A.	Percorsi svolti	Connessioni
Lo Stato e la Costituzione	Lo Stato. Popolo e popolazione. Cittadino, Apolide e straniero. Territorio e Sovranità Forme di Stato e Forme di governo. Statuto Albertino e Costituzione italiana. I principi fondamentali della Costituzione Italiana.	Storia Educazione civica Religione
L'ordinamento nazionale	La Repubblica parlamentare e il ruolo e le funzioni del Parlamento nel nostro Stato. La struttura e le funzioni del Governo. Il ruolo e le funzioni del Presidente della Repubblica nel nostro Paese. Il ruolo della Magistratura e la funzione da essa svolta in Italia. La composizione e le funzioni della Corte Costituzionale.	Educazione civica
Gli enti territoriali e la Pubblica Amministrazione	I principi costituzionali e legislativi che regolano le Regioni e gli enti locali minori. Gli elementi costitutivi dell'organizzazione amministrativa delle Regioni e degli enti locali. L'organizzazione della Pubblica Amministrazione e le caratteristiche degli atti amministrativi (cenni).	Educazione civica



ITC - ITT - ITG "ATERNO - MANTHONÉ"



PETD07000X

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Beni culturali, ambiente e sostegno del Turismo	La tutela dei beni culturali e paesaggistici in Italia. La tutela internazionale dei beni culturali e naturali: il ruolo dell'Unesco.	Educazione civica
--	--	-------------------

Libro di testo: "DIRITTO e Legislazione Turistica" – vol. 5°anno" – Bobbio, Delogu, Gliozzi – Scuola & Azienda

Percorsi di Educazione civica

Titolo del percorso	Contenuti
Costituzione e istituzioni dello Stato italiano.	Il cittadino e le istituzioni. Origine storica e principi della Costituzione repubblicana.
Il processo di integrazione europea e le Istituzioni dell'Unione Europea.	Il percorso di integrazione, i poteri, le funzioni e la composizione delle Istituzioni dell'Unione Europea, i vari atti del diritto dell'Unione europea

Firma

f.to Maria Antonietta Campobasso

Amministrazione, Finanza e Marketing -- AFM quadriennale -- Sistemi Informativi Aziendali -- Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing -- Turismo -- Turismo quadriennale -- Costruzioni, Ambiente e Territorio -- CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione -- Grafica e Comunicazione quadriennale -- Sistema Moda -- Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM -- SIA -- CAT)

Scheda del docente relativa a ciascuna disciplina allegata al documento del Consiglio di classe

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA Comunicazione nella madrelingua. Comunicazione nelle lingue straniere. Competenze matematiche e competenze di base in scienze e tecnologia. Competenza digitale. Imparare a imparare. Competenze sociali e civiche. Spirito di iniziativa e imprenditorialità. Consapevolezza ed espressione culturale.

Percorsi didattici

svolti dal/la prof./ssa DE FABRITIIS PATRIZIA docente a tempo determinato con nessuna continuità nella classe.

Disciplina STORIA

individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

non individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

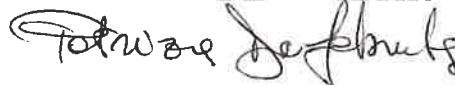
U.D.A.	Percorsi svolti	Connessioni
Gli inizi del Novecento	La Belle Époque L'Europa e il mondo all'inizio del Novecento Progresso tecnico e colonialismo L'Italia nell'età giolittiana	Lingua e letteratura italiana, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
La guerra metafora del Novecento	Verso la Prima guerra mondiale Le fasi del conflitto La Rivoluzione russa	Lingua e letteratura italiana, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
Il Dopoguerra	La nuova geografia dell'Europa Società ed economia nel primo dopoguerra Le democrazie occidentali Gli stati Uniti dalla crisi del '29 al <i>New Deal</i>	Lingua e letteratura italiana, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
L'Età dei totalitarismi	Lo Stalinismo Il Fascismo Il Nazismo Crisi delle democrazie e regimi autoritari	Lingua e letteratura italiana, Educazione civica, Diritto,

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

		Economia aziendale
La Seconda guerra mondiale	Origini e fasi del secondo conflitto mondiale L'Italia tra Resistenza e Liberazione La fine della guerra	Lingua e letteratura italiana, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
Il secondo dopoguerra	L'eredità della guerra La Guerra fredda La caduta del muro di Berlino	Lingua e letteratura italiana, Educazione civica, Diritto, Economia aziendale
Libro di testo: S. Zaninelli, C. Cristiani, ENTRARE NELLA STORIA Dal Novecento ai giorni nostri, Atlas		

Firma

PATRIZIA DE FABRITIIS





FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ministero dell'Università e della Ricerca
Ministero dell'Università e della Ricerca
Ministero dell'Università e della Ricerca



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

Anno scolastico 2025/2026

Percorso didattico svolto dalla prof.ssa Cappola Paola

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA 1. Imparare ad imparare 2. Progettare 3. Comunicare
4. Collaborare e Partecipare 5. Agire in modo autonomo e responsabile 6. Risolvere problemi 7. Individuare collegamenti e
relazioni 8. Acquisire e interpretare l'informazione.

Prof.ssa Cappola Paola

X a tempo indeterminato

Disciplina Matematica

Classe 5[^] sez. E

Indirizzo: TURISMO

Testi utilizzati:

La matematica a colori edizione rossa per il secondo biennio **vol. 4**

Autore Leonardo Sasso

Casa editrice Petrini

La matematica a colori edizione rossa per il quinto anno **vol. 5**

Autore Leonardo Sasso

Casa editrice Petrini



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per il Sistema Nazionale di Promozione e Sviluppo
Dipartimento per il Sistema Nazionale di Promozione e Sviluppo



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

AUTORI oppure TITOLO DELLE UDA	PERCORSI SVOLTI	CONNESSIONI
UNITA' LE FUNZIONI ECONOMICHE	<ul style="list-style-type: none"> • Funzione di domanda e di offerta di un bene e loro caratteristiche • Coefficiente di elasticità ed elasticità puntuale • Prezzo di equilibrio • Funzione di costo totale, medio e marginale • Funzione di ricavo • Funzione di profitto • Diagramma di redditività e B.E.P. 	Economia aziendale Economia politica
UNITA' LA RICERCA OPERATIVA	<ul style="list-style-type: none"> • Origine e fasi della R.O. • Modelli matematici • La classificazione dei problemi di scelta • Problemi di scelta in condizione di certezza con effetti immediati, nel continuo e nel discreto • Problemi di scelta tra due o più alternative • Il problema delle scorte • La programmazione lineare in due variabili: metodo grafico 	Economia aziendale Economia politica



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Università e della Ricerca
Dipartimento Nazionale per lo Sviluppo Economico attraverso la Ricerca
Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
Ministero della Giustizia
Ministero della Sanità
Ministero dell'Agricoltura, delle Politiche Rurali e Foreste
Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Ministero della Salute
Ministero della Difesa
Ministero dell'Interno
Ministero degli Affari Esteri
Ministero delle Attività Produttive
Ministero del Turismo



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (AFM – SIA)

<p>UNITA'</p> <p>FUNZIONI DI DUE VARIABILI</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di spazio cartesiano • Funzioni reali di due variabili reali e relativa definizione • Dominio di funzioni reali di due variabili reali • Linee di livello di semplici funzioni razionali intere • Derivate parziali • Massimi e minimi liberi di una funzione di due variabili e loro determinazione con il metodo dell'hessiano • Massimi e minimi vincolati di una funzione di due variabili • Massimi e minimi assoluti di funzioni lineari sottoposte a vincoli lineari. • Applicazioni all'economia: ricerca del massimo profitto di un'azienda in regime di concorrenza perfetta. 	<p>Economia aziendale Economia politica</p>
--	--	---

Il docente

Paola Cappola

C.F. 91111430681

Via Tiburtina, 202 65129 Pescara Tel. 085 4308332 - 4318880 Fax. 085 4311576

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Scheda del docente relativa a ciascuna disciplina allegata al documento del Consiglio di classe

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA Comunicazione nella madrelingua. Comunicazione nelle lingue straniere. Competenze matematiche e competenze di base in scienze e tecnologia. Competenza digitale. Imparare a imparare. Competenze sociali e civiche. Spirito di iniziativa e imprenditorialità. Consapevolezza ed espressione culturale.

Percorsi didattici

svolti dal/la prof./ssa CARDANO ANNA docente a tempo indeterminato/determinato con n. 4 anni di continuità nella classe.

Disciplina INGLESE

individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

non individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

U.D.A.	Percorsi svolti	Connessioni
Types of Tourism Accommodation	Describing a Hotel. Types of Hotels Professional Jobs in the Tourism Industry	Economia Aziendale
Natural Resources Italy	Climates, Costal and Mountain resources, Natinal Parks, Cities, Archeological Sites and Museums Geografical characteristics. Rome and Florence	Geografia
Types of Tourism	Cultural and Sustainable Tourism	Economia Aziendale
Institutions	The UK System of Government The EU	Diritto
Libro di testo: D.Montanari-R.A.Rizzo "Travel & Tourism Expert" Pearson		

Firma

Anna Cardano



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Disciplina: Lingua Tedesca

Prof.ssa **Maria Cristina Simone** docente a tempo determinato con n. 1 anni di continuità nella classe.

individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

non individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI: (anche attraverso UDA o moduli)

Modul 1: - Grammatica

- Tagesablauf,
- Familie und Hobbys,
- Haus und Wohnung
- Shoppen und Geschenke,
- Essen und Trinken,
- Vergleiche machen, Komparativ,
- Sekundärsätze mit wenn und dass
- Das Perfekt, regelmäßige, unregelmäßige und trennbare Verben
- das Wetter

Modul 2:- "Hotels"

- Das Hotel, Dienstleistungen und Ausstattung
- Hotel in der Stadt
- Pension oder Gasthaus
- Hotelkategorien
- Hotel am Meer
- Hotel im Gebirge



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Modul 3: "Reiselust"

- Warum reist man
- Wer verreist
- Geschichte des Tourismus
- Tourismus im 20.Jh
- Massentourismus

Modul 4 : Educazione civica

- Die Europäische Union, Symbole, grundsätzliche Freiheiten

TESTI e MATERIALI / STRUMENTI ADOTTATI:

"Linear kompakt", G.Motta, Loescher editore

"Reisekultur neu", Medaglia, Bertocchi, Werner, Mondadori editore

fotocopie, CD, DVD, LIM, Internet

La docente

Maria Cristina Simone

Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
 Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
 Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SLA – CAT)

Scheda del docente relativa a ciascuna disciplina allegata al documento del Consiglio di classe

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA Comunicazione nella madrelingua. Comunicazione nelle lingue straniere. Competenze matematiche e competenze di base in scienze e tecnologia. Competenza digitale. Imparare a imparare. Competenze sociali e civiche. Spirito di iniziativa e imprenditorialità. Consapevolezza ed espressione culturale.

Percorsi didattici

svolti dal/la prof. Patriarca Gianluca docente a tempo indeterminato/determinato con n. 1 anno di continuità nella classe.

Disciplina geografia turistica

individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

non individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

U.D.A.	Percorsi svolti	Connessioni
1. Il turismo nel mondo: flussi, risorse, strutture, UNESCO, turismo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> - Flussi turistici globali. - Risorse naturali e culturali. - Strutture ricettive e trasporti. - Patrimonio UNESCO e criteri. - Concetti di sostenibilità. 	
2. L'Asia: EA Uniti, India, Maldive, Cina, Giappone	<ul style="list-style-type: none"> - Geografia e clima dei Paesi. - Attrattive principali. - Tipologie di turismo (culturale, balneare, luxury). - Tradizioni e identità culturali. 	
3. L'Africa: Egitto, Kenya, Seychelles, Marocco, Tunisia, Capo Verde	<ul style="list-style-type: none"> - Caratteristiche fisiche e climatiche. - Egitto: Nilo, Mar Rosso, archeologia. - Marocco: turismo balneare e culturale. - Kenya: resorts, safari e parchi. - Seychelles: turismo balneare. - Tunisia: turismo balneare e culturale. - Capo Verde: turismo balneare e culturale. 	
4. Le Americhe: USA, Messico, Caraibi (Repubblica Dominicana), Brasile	<ul style="list-style-type: none"> - USA: aree turistiche principali. - Messico: città coloniali e archeologia. - Caraibi: caratteristiche e resorts. - Repubblica Dominicana: turismo culturale e balneare - Brasile: identità culturale e naturalistica. 	
Libro di testo: Scopri il mondo – S. Bianchi, R. Kohler - Deascuola		

Firma

I.T.st. "Aterno – Manthonè"

Pescara

PETD07000X



Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali –
Costruzione, Ambiente e Territorio – Comunicazione e Marketing-Turismo- Relazioni
Internazionali per il Marketing -- Corso serale studenti - lavoratori Progetto "Sirio" (Ragioniere –
Programmatore -tecnico sportivo)

PROGRAMMAZIONE per competenze ANNO 2025/2026

LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA



Classe V E TURISMO

Classe VH AFM

Spagnolo terza lingua

Professore: Silvana Britti.

Testi adottati:

Nuevas fronteras RIZZOLI

Negocios y más HOEPLI

Motivazioni delle scelte effettuate.

Si pone in evidenza la difficoltà nello svolgimento di due Programmazioni completamente differenti per due corsi che hanno ben poco in comune. Da aggiungere, inoltre, che l'unione dei due corsi avviene in quinto anno.

Ciò nonostante, la maggior parte degli studenti ha partecipato con interesse e proficuo impegno alle lezioni, raggiungendo più che discrete competenze sia espressive che di produzione scritta.

Nell'ambito delle indicazioni ministeriali di indirizzo, sono stati privilegiati i seguenti argomenti che afferiscono al Corso Turismo: l'approfondimento delle conoscenze linguistiche nel settore turistico, affrontato da un duplice punto di vista: culturale e linguistico. Inoltre sono stati approfonditi argomenti inerenti alla storia e all'evoluzione del turismo, le strutture ricettive, l'agenzia di viaggio, le feste, la gastronomia, le mete turistico-culturali più rappresentative dei paesi ispanici, completati con esercizi ed attività di laboratori che consentano agli studenti di migliorare e potenziare le quattro abilità e competenze.

Argomenti riguardanti il Corso AFM sono stati: il Curriculum Vitae e la lettera di presentazione, le offerte di impiego e come rispondere o candidarsi per un'offerta di lavoro. Il Dipartimento di Risorse Umane. Il Marketing e la globalizzazione, completati con esercizi ed attività di laboratori che consentano agli studenti di migliorare e potenziare le quattro abilità e competenze.

Obiettivi raggiunti in termini di conoscenze, competenze e capacità

CONOSCENZE: gli studenti possiedono i nuclei concettuali fondamentali della materia, conosce toni e registri linguistici e comunicativi, conosce il lessico appropriato per esprimere in forma semplice ma corretto i concetti legati al settore turistico-culturale e della comunicazione.

CAPACITÀ: gli alunni sanno esporre in modo semplice e corretto i contenuti appresi utilizzando il vocabolario specifico ed elabora semplici dialoghi e testi con apporti personali adeguati ai contesti richiesti.

COMPETENZE: la classe sa redigere semplici testi in lingua spagnola, corrispondenza commerciale; sa comprendere nella sua globalità un testo orale o scritto, sa esprimersi in maniera coerente.

Tre studentesse hanno conseguito la Certificazione DELE CERVANTES B1

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI.

Analisi del metodo di lavoro utilizzato l'anno precedente e, per gli alunni che non hanno raggiunto un profitto soddisfacente, eventuale autocritica e discussione con adeguati chiarimenti.

Prerequisiti:

- Saper leggere ed interpretare un testo, una cartina, una mappa.

- Saper riconoscere e descrivere monumenti per mezzo di fotografie.
- Saper riferire in sintesi un articolo o un testo in lingua spagnola.
- Saper operare opportuni confronti culturali ed artistici fra la civiltà spagnola ed italiana.
- Saper presentare una città e un luogo di villeggiatura.
- Relazioni fra cliente ed agenzia di viaggio e fra agenzia di viaggio e agenzie ricettive.
- Scrivere e rispondere a lettere di reclamo.

Ripasso di grammatica.

- Accertamento ed esercizio delle abilità acquisite precedentemente.
- Ripasso ed approfondimento delle principali regole grammaticali.
- Uso de los Tiempos pasados (Imperfecto, Pretérito perfecto, Pretérito indefinido).
- El Subjuntivo y su utilizzo en las subordinadas.
- El Condicional simple y compuesto.
- La construcción directa e indirecta de la frase (contar un evento y describir una localidad turística)
- Perífrasis verbales más usadas.

Elementi di Microlingua..

- *Sostenibilidad y medioambiente.*
- *La O.M.T. y el Código mundial del turismo.*
- *El Márketing turístico intgrado y el turismo sostenible.*
- *El turismo en España.*
- *La organización turística: productos y servicios turísticos.*
- *Las empresas turísticas.*
- *Recorridos, itinerarios y circuitos. Cómo presentar una ciudad o un parque.*

- *Describir monumentos.*
- *Lugares a conocer: organizar circuitos.*
- *Ofertas de empleo: solicitar un empleo, el C.V., la carta de presentación y la entrevista de empleo*

Lecturas , vídeos y comentarios.

Viajes especiales.

Otras formas de cuidar el planeta.

La tecnología al alcance de todo.

Curriculum di Educazione civica

Conoscenze:

Le Istituzioni:

Conoscere i poteri e le funzioni di istituzioni nazionali ed europee.

Contenuti:

- **La Unión Europea.**

Los símbolos

Las políticas comunes

Las Instituciones

Los tratados fundamentales

Los Organismos de la U.E.

España en la U.E.

Metodologie:

Collegamenti sul web, video e lezioni esplicative, dibattiti, gruppi di ricerca.

Verifica e valutazione.

VERIFICA

Le verifiche si intendono sia scritte che orali e sono state calibrate per verificare se l'azione formativa ha avuto successo. In caso negativo sono stati attivati interventi integrativi di recupero/consolidamento.

STRUMENTI PER LA VERIFICA FORMATIVA

Il controllo dell'apprendimento è avvenuto attraverso prove oggettive di comprensione della lettura (completamenti, corrispondenze, scelte multiple), questionari e prove semi-strutturate (ricerche, riassunti, colloquio e riflessione

parlata)

STRUMENTI PER LA VERIFICA SOMMATIVA

Le prove per la verifica sommativa sono state organizzate con prove di tipo oggettivo e di tipo semi-strutturato.

ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE ORALI

- L'alunno/a ha dovuto saper rispondere su verifiche individuali immediate seguenti a comunicazioni brevi.
- Ha dovuto saper rispondere a verifiche individuali periodiche, seguenti a comunicazioni più complesse e articolate nel tempo e connesse ad una capacità di rielaborazione – selezione dei contenuti.

(In entrambi i casi esponendo con intonazione corretta, con fluidità e lessico appropriato).

ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROVE SCRITTE

- L'alunno/a ha raggiunto la capacità di redigere brevi testi in lingua spagnola, brevi lettere di vario tipo.
- Sono state introdotte attività integrate: completamenti di mini-situazioni, questionari e riassunti.

Indicatori per la valutazione

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE VERIFICHE ORALI

Comprensione
Impostazione del linguaggio
Chiarezza dei concetti
Qualità delle informazioni
Collegamenti
Lettura ragionata dei contenuti
Chiarezza espositiva
Lessico
Proprietà di linguaggio, uso dei registri
Fluidità
Intonazione

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DI UNA PROVA SCRITTA

Leggibilità del testo
Coerenza
Coesione ed organicità
Qualità del lessico e proprietà di linguaggio
Ortografia, morfologia, sintassi
Punteggiatura
Originalità

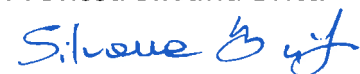
Numero di verifiche sommative previste per ogni periodo:

Prove scritte: due per il primo periodo; due per il secondo periodo

Prove orali: tre per il primo periodo; tre per il secondo periodo.

La docente

Prof.ssa Silvana Britti





FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per le Politiche Scolastiche
DIREZIONE GENERALE per gli Ordinamenti Scolastici
DIREZIONE REGIONALE per la Programmazione Scolastica
DIREZIONE DISTrettuale per gli Ordinamenti Scolastici



I.T.C.G. "ATERNO - MANTHONÉ"
PETD07000X

Indirizzi: Amministrazione, Finanza e Marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport – Relazioni Internazionali
per il Marketing – Turismo – Costruzioni, Ambiente e Territorio – Corso serale EDA percorso di II livello (A1M – SIA)

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

Programma svolto

MATERIA Francese 3° lingua

CLASSE 5 E

INDIRIZZO Turismo

PROF.ssa J. VIOLA

Pescara, 13/06/2026

Argomenti svolti

Module 1

Communication

- Faire des achats
- Demander et dire le prix

Lexique

- Les vêtements et les chaussures
- Les accessoires et les bijoux
- Les quantités
- Les commerces et les commerçants
- Les produits alimentaires
- Les expressions de quantité
- Les tâches quotidiennes

Grammaire

- Le passé composé
- Le choix de l'auxiliaires
- Le verbe ouvrir
- Les verbes impersonnels

Module 2

Communication

- Situer un événement dans le temps

Lexique

- Les souvenirs

Grammaire

- L'imparfait
- L'imparfait et le passé composé

Module 3

- Décrire une maison
- Décrire sa chambre

Lexique

- La maison et les pièces

- Les appareils électroménagers

Grammaire

- L'accord du participe passé avec avoir
- Les adjectives à deux formes
- Les interrogatifs quel et lequel
- Les pronoms possessifs
- Le futur proche, le passé récent, le présent continu

Module 4

Communication

- Demander et dire le chemin

Lexique

- Les lieux publics
- Les panneaux routiers
- Les moyens de transports
-

Grammaire

- Le conditionnel

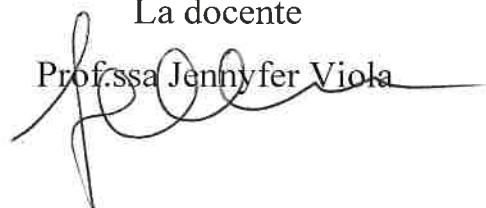
Education civique et morale

- La France administrative
- L'Union Européenne

Pescara, 13/05/2026

La docente

Prof.ssa Jennyfer Viola





Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

Scheda del docente relativa a ciascuna disciplina allegata al documento del Consiglio di classe

CURRICOLO DELLE COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA Comunicazione nella madrelingua. Comunicazione nelle lingue straniere. Competenze matematiche e competenze di base in scienze e tecnologia. Competenza digitale. Imparare a imparare. Competenze sociali e civiche. Spirito di iniziativa e imprenditorialità. Consapevolezza ed espressione culturale.

Percorsi didattici

svolti dal/la prof./ssa CACCIATORE CHIARA docente a tempo determinato con n. 4 anni di continuità nella classe.

Disciplina RELIGIONE CATTOLICA

individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

non individuata ai sensi dell'articolo 1, comma 1, lettera b), del d.m. 13/2026 per lo svolgimento del colloquio

U.D.A.	Percorsi svolti	Connessioni
GLI ORIENTAMENTI DELLA CHIESA SUL RAPPORTO TRA COSCIENZA, LIBERTÀ E VERITÀ CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA BIOETICA.	Temi di bioetica: - Il dialogo tra scienza, antropologia, etica, diritto e teologie. - Il tema della sofferenza, della scelta, dell'amore, della libertà e della legge in relazione al tema della morte.- L'eutanasia. - Il tema dell'aborto. Dignità e valore della vita umana. Studio di caso. Il Magistero di Papa Francesco.	Italiano, diritto
APPROFONDIMENTO EDUCAZIONE CIVICA: "LA PACE PARTE DA ME": DALLE SCELTE INDIVIDUALI AL CAMBIAMENTO GLOBALE.	Il percorso si articola in 3 fasi: 1. Riflessione introspettiva e analisi del concetto "la pace parte da me" (gestione dei conflitti nel quotidiano) 2. Ricerca storica su figure chiave della non violenza (Attivisti pacifici come Gandhi, Martin Luther King, Rosa Parks, Nelson Mandela...) 3. Laboratorio digitale: Creazione di un Power Point	Storia. Educazione Civica, Diritto
GLI ORIENTAMENTI DELLA CHIESA CATTOLICA E DELLE ALTRE RELIGIONI SULL'ETICA	L'insegnamento della Chiesa sul matrimonio e sulla famiglia. La dimensione affettivo-sessuale	Italiano



ITC - ITT - ITG "ATERNO - MANTHONÉ"

PETD07000X



Amministrazione, Finanza e Marketing – AFM quadriennale – Sistemi Informativi Aziendali – Tecnico dello Sport
Relazioni Internazionali per il Marketing – Turismo – Turismo quadriennale – Costruzioni, Ambiente e Territorio – CAT quadriennale
Grafica e Comunicazione – Grafica e Comunicazione quadriennale – Sistema Moda – Percorsi Istruzione Adulti di II livello (AFM – SIA – CAT)

SESSUALE, MATRIMONIO, VITA RELIGIOSA E SERVIZIO PRESBITERALE		
APPROFONDIMENTO: IL CONFLITTO IN MEDIO ORIENTE ALLA LUCE DELLA COSTITUZIONE ITALIANA	Ricerca guidata sulla geopolitica e le religioni dell'area medio-orientale. Analisi comparativa di due notizie di giornale per verificare l'oggettività dell'informazione. Conclusione con esposizione orale dei risultati emersi.	Storia, Diritto, Educazione Civica
Libro di testo:		

Firma

Pof.ssa Chiara Cacciatore